



Guía práctica de aprendizaje móvil





My.Coop

Gestión de su cooperativa agrícola

Guía práctica de aprendizaje móvil

Gestión de su Cooperativa Agrícola, My.COOP, está registrada bajo una licencia de Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0.



Las condiciones legales de este procedimiento de copyright se expresan en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS -----v

VISIÓN GENERAL

MY.COOP ----- 1

¿POR QUÉ EL APRENDIZAJE MÓVIL? ----- 5

¿QUÉ ES EL APRENDIZAJE MÓVIL? ----- 7

ACERCA DE ESTA GUÍA PRÁCTICA -----7

¿CÓMO USAR ESTA GUÍA PRÁCTICA? ----- 9

MÉTODOS DE APRENDIZAJE MÓVIL

ENTREGAR CONTENIDO -----13

ASIGNAR TAREAS ----- 31

RECOGER INFORMACIÓN ----- 57

PROPORCIONAR APOYO ----- 69

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE MÓVIL

SISTEMAS SMS ----- 76

AUDACITY ----- 88

SISTEMA POLL EVERYWHERE ----- 90

AGRADECIMIENTOS

Autora

Jenni Parker

www.jenniparker.com

Apoyo pedagógico

Tom Wambeke

OIT/CIF Programa DELTA

Diseño de la experiencia

Experientia

www.experientia.com

Imágenes

CIFOIT/G. Palazzo

Se agradecen sinceramente los comentarios, sugerencias y otras contribuciones de Ellen Mangnus, Remco Mur, Carlien van Empel y de los participantes en el curso piloto de formación en Nigeria.

La información, comentarios e ideas son bienvenidos y pueden ser compartidos por correo electrónico en delta@itcilo.org



Cooperativa de Pescadores Dunga, en Kenya

VISIÓN GENERAL

My.COOP

¿Por qué este paquete de formación sobre la gestión de las cooperativas agrícolas?

La agricultura es un sector crucial para el desarrollo global, ya que “los agricultores alimentan al mundo”. La agricultura es también la segunda fuente de empleo más importante en todo el mundo.¹ Históricamente hablando, la agricultura ha sido clave en los procesos de desarrollo de muchos países. Dentro de la diversidad de cooperativas en todo el mundo –por ejemplo, hay cooperativas entre las nuevas agencias, las escuelas y los proveedores de energía verde–, la agricultura sigue siendo un sector donde las cooperativas constituyen una forma prominente de empresa. Este paquete de formación está motivado por la convicción de que “las organizaciones agrícolas fuertes y representativas son indispensables para la promoción de la democracia, para una mejor distribución del ingreso y para el desarrollo económico de un país.”² Las evidencias muestran que muchos países con un sector agrícola importante como Argentina, Etiopía, Francia, India, los Países Bajos, Nueva Zelandia, así como los Estados Unidos de América, también tienen poderosas cooperativas agrícolas.³

Sin embargo, las cooperativas agrícolas afrontan numerosos retos externos e internos. Los retos externos pueden estar asociados con los mercados, la legislación, la infraestructura o el cambio climático. Los retos internos generalmente se relacionan con los problemas de gestión y gobernanza. Las cooperativas son empresas cuyo principal objetivo no es generar beneficios, sino responder a las necesidades y aspiraciones de los miembros. Los miembros **son propietarios** de su empresa a través de la participación en las cooperativas. Ellos **controlan** su empresa a través de mecanismos democráticos y, finalmente, son los principales **usuarios** de los servicios de la cooperativa. Esto hace de las cooperativas un modelo adaptable, pero también complejo y desafiante. Las cooperativas pueden encontrarse presionadas entre los intereses (a veces conflictivos) de los miembros, las oportunidades comerciales y las consideraciones sociales.

¿En qué consiste My.COOP?

My.COOP aboga por la “gestión de su cooperativa agrícola”. El paquete de formación de My.COOP está dirigido a fortalecer la gestión de las cooperativas agrícolas, de tal modo que puedan ofrecer servicios eficientes, eficaces y de alta calidad a sus miembros.

El paquete se basa en los ciclos de formación de la OIT, desarrollados por el Programa Materiales y Técnicas para la Formación en Gestión Cooperativa entre 1978 y principios de 1990. Hoy, My.COOP es una amplia iniciativa de asociación emprendida por el Sistema Cooperativo para África (CoopAFRICA) y el Servicio de Cooperativas de la OIT. Esto es el resultado de un esfuerzo de colaboración, que involucra a una amplia serie de participantes, como las agencias de desarrollo cooperativo, los colegios y las organizaciones cooperativas, las organizaciones de productores agrícolas, las

universidades y los organismos de las Naciones Unidas. Más información sobre los socios se puede encontrar en la lista que se incluye al comienzo de este documento.

-
- 1 El sector de servicios es la fuente de empleo más importante en el mundo. Véase: <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/sectors/agri/emp.htm> (consultado el 7 de octubre de 2011).
 - 2 Acerca de Agriterra, véase, <http://www.agriterra.org/en/text/about-agriterra> (consultado el 22 de setiembre de 2011).
 - 3 Fuente: Global 300, <http://www.global300.coop> (consultado el 7 de octubre de 2011).

El objetivo de este material de formación es permitir a los gerentes de las cooperativas agrícolas identificar y abordar los principales retos de la gestión, que son específicos de las cooperativas en el mercado orientado al desarrollo agrícola.

Como se estableció antes, las cooperativas pueden encontrarse presionadas entre los intereses (a veces conflictivos) de los miembros, las oportunidades comerciales y las consideraciones sociales. Dentro de este contexto, los gerentes de las cooperativas deberían asegurarse de tomar las decisiones acertadas sobre la prestación de servicios, para los servicios que son comunes a muchas cooperativas agrícolas, incluyendo la comercialización y el suministro de insumos agrícolas. Estas cuestiones se reflejan en la estructura del paquete de formación My.COOP:

- 1 Fundamentos de las cooperativas agrícolas
- 2 Prestación de servicios de las cooperativas
- 3 Suministro de insumos agrícolas
- 4 Comercialización de las cooperativas

¿Para quién es My.COOP?

My.COOP ha sido creado para los gerentes existentes y potenciales de las cooperativas agrícolas, así como para los miembros comprometidos en las tareas gerenciales de la cooperativa. El material da por hecho que estas mujeres y hombres ya poseen alguna experiencia práctica como miembros activos en las cooperativas agrícolas. El material no ha sido desarrollado para las personas que están iniciando su actividad en una cooperativa agrícola por primera vez.

Además, el paquete My.COOP puede ser una herramienta útil para las organizaciones y personas que instruyen a las cooperativas agrícolas. Estas pueden incluir:

// a los líderes y gerentes de estructuras cooperativas, como sindicatos, federaciones y confederaciones;

// a los instructores que trabajan en colegios cooperativos y organizaciones no gubernamentales (ONG), y otros proveedores de formación (incluyendo a los privados);

// a los funcionarios de cooperativas, y al personal de extensión de los departamentos y organismos de gobierno.

¿Qué hay en el paquete?

El paquete de formación consiste en un manual del instructor y cuatro módulos, como se muestra en el siguiente diagrama.



Cada módulo consta de varios temas de aprendizaje. Un tema consiste en breves descripciones del contenido, complementadas con casos de la vida real de diferentes partes del mundo, y presentan enfoques para afrontar retos comunes en la gestión de las cooperativas agrícolas. Además, cada tema ofrece cuadros explicativos sobre las definiciones y conceptos, así como auto-asignaciones que ayudan al estudiante a aplicar los contenidos a su propia cooperativa o situación. Los módulos y temas se pueden usar independientemente entre sí, en un orden determinado, de acuerdo con las necesidades de formación.

My.COOP en línea

My.COOP es más que un paquete de formación. My.COOP es también un sitio web (www.agriculture-my.coop) donde usted puede encontrar no solo el paquete, sino también los servicios y herramientas relacionados con él, como la plataforma de aprendizaje a distancia para la formación de instructores y esta herramienta de aprendizaje móvil.





Prenda tradicional *kanga* con un teléfono móvil impreso

VISIÓN GENERAL

¿POR QUÉ EL APRENDIZAJE MÓVIL?

En la población total del mundo de 6.500 millones de personas, el 90 por ciento tiene poco o ningún acceso a la mayoría de los productos y servicios que muchos de nosotros tenemos a nuestro alcance.

Sin embargo, el teléfono móvil se ha difundido ampliamente, y ha revolucionado la vida en las regiones en desarrollo.

En ningún lugar el efecto ha sido más impresionante que en África. Si bien el acceso al teléfono fijo ha permanecido estático durante una década, la difusión del teléfono móvil ha sido asombrosa en los últimos años.

Hoy en África hay más de 500 millones de usuarios de teléfonos móviles, más de la mitad de la población del continente. Muchos de estos usuarios no tienen acceso a un ordenador, ni a Internet, ni siquiera a la electricidad. De los 110 millones de africanos que usan Internet, más de la mitad lo hacen a través de su teléfono móvil.

Por otra parte, el teléfono móvil ha llegado a ser una plataforma para una serie de aplicaciones que ofrecen nuevos beneficios sociales y económicos a los usuarios. Asimismo, se han desarrollado nuevos servicios y sistemas en torno a este objeto, que añaden valor, y en pocos años las aplicaciones del teléfono móvil han transformado las vidas de muchos africanos.

El aprendizaje móvil o “m-learning” es un nuevo campo que intenta hacer precisamente eso. Si bien está menos establecido que el uso del teléfono móvil en la salud y la banca, el aprendizaje móvil tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo social y económico en África, y esta guía práctica ofrece la posibilidad de dar un paso más adelante hacia este objetivo.



Pescador en Kenya

VISIÓN GENERAL

¿QUÉ ES EL APRENDIZAJE MÓVIL?

Hay varias definiciones del aprendizaje móvil (a veces expresado como “m-learning”, en inglés); sin embargo, en el contexto de esta guía se considera como:

la capacidad para desarrollar conocimiento o competencias a través del empleo de materiales de aprendizaje en cualquier entorno o situación

Por lo tanto, si bien cada método en esta guía práctica se refiere a los teléfonos móviles, la tecnología debería ser considerada como una herramienta capaz de facilitar y mejorar la experiencia de aprendizaje, y no como el elemento fundamental.

Además, en el contexto de esta guía práctica, el aprendizaje móvil no consiste en reemplazar la formación frente a frente (FaF), sino en complementar este elemento y extender la experiencia de aprendizaje más allá del aula, por ejemplo:

// dar a los participantes acceso al contenido de aprendizaje donde quiera que estén

// estimularlos a reflexionar, analizar y desarrollar su opinión sobre los conceptos esenciales

// distribuir las tareas específicas que de otro modo no podrían ser realizadas en el aula

// crear una experiencia más interactiva y comprometida, tanto dentro como fuera del aula

// extender la experiencia de aprendizaje antes y/o después de la sesión de formación frente a frente (FaF)

// maximizar el valor de las sesiones de formación frente a frente con actividades de estimulación y seguimiento

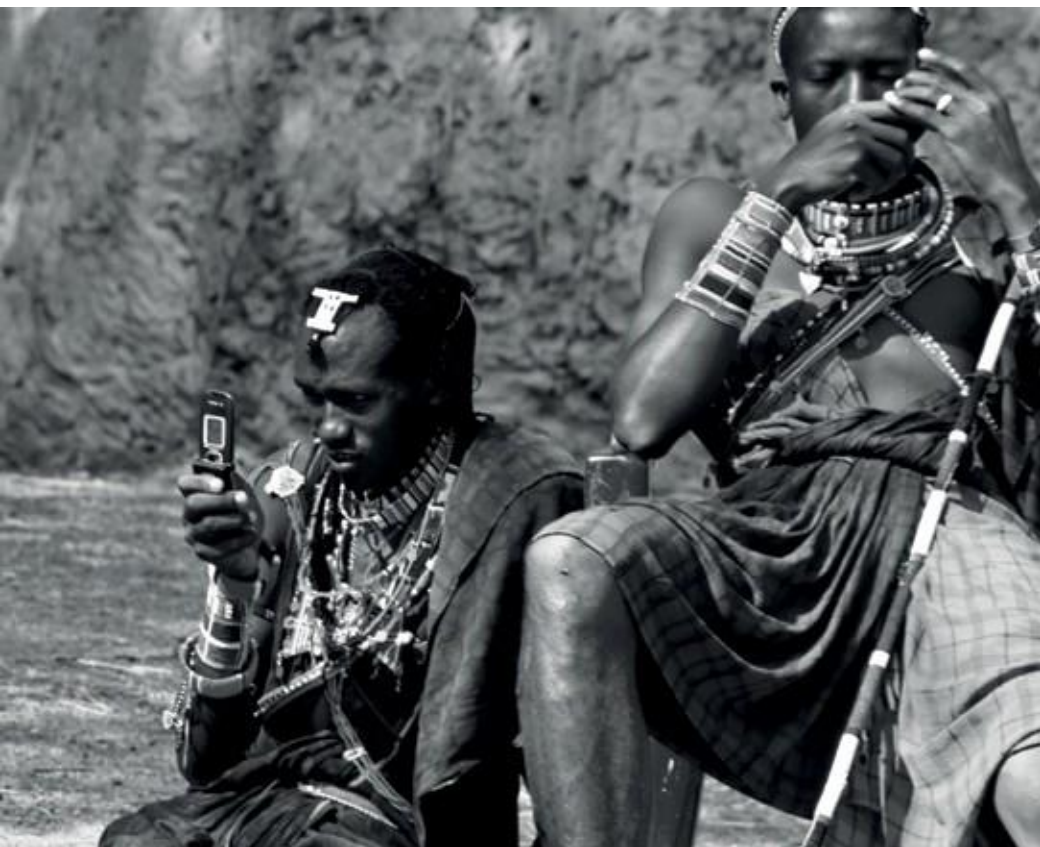
Finalmente, es importante destacar que el aprendizaje móvil no consiste en obligar a las personas a usar sus teléfonos móviles. Aun cuando los métodos tengan una parte más técnica, los participantes deberían tener la libertad de usar cualquier tecnología para llevar a cabo la tarea inmediata. Por ejemplo, en algunas tareas interactivas, se les pide a los participantes que saquen fotografías sobre el terreno y las envíen al instructor. Esto no significa que los participantes deban sacar fotos con su teléfono móvil y enviarlas a través de mensajes multimedia (MMS). Son igualmente libres de usar otros dispositivos portátiles, como una cámara o una videocámara flip, y enviar sus fotos por correo electrónico, si esto es más conveniente para ellos.

ACERCA DE ESTA GUÍA PRÁCTICA

La guía práctica para el aprendizaje móvil es el resultado de la investigación en el uso del teléfono móvil y las necesidades del usuario dentro del contexto africano. Sin embargo, ha sido creada para el uso en todos los contextos en desarrollo. Ha sido concebida como una “herramienta para el instructor” que puede ayudar a desarrollar una amplia gama de actividades de formación, tanto dentro como fuera del aula.

La guía práctica de aprendizaje móvil es un recurso de fuente abierta, que se puede usar en el desarrollo de todo tipo de formación en cualquier contexto. Ha sido diseñada para ser tan

inclusiva como sea posible, con la mayoría de los métodos que solo requieren dispositivos de gama baja (teléfonos móviles básicos con capacidad para llamadas de voz y mensajes de texto). De este modo, la herramienta se puede usar para ofrecer a los participantes experiencias de aprendizaje interactivo directamente en la base de la pirámide (BP).



Masai en Kenya

VISIÓN GENERAL

¿CÓMO USAR ESTA GUÍA PRÁCTICA?

En esta guía práctica se presentan 15 métodos para el aprendizaje móvil, todos los cuales han sido diseñados para ser llevados a cabo en combinación con una o más sesiones de formación frente a frente (FaF).

A continuación, se ofrece una visión general de cada método, además de una guía paso a paso para implementar el método, y una sugerencia sobre cómo se puede usar el método en el curso de formación My.COOP.

Los métodos se dividen en 4 categorías: entregar contenido, asignar tareas, recoger información y proporcionar apoyo, como se detalla más abajo:

Entregar contenido

- 1 // Semillas de inspiración
- 2 // Profcasts
- 3 // Mensajes de repaso
- 4 // Noticias

Asignar tareas

- 5 // Café Mundial Móvil
- 6 // Narración con fotos
- 7 // Planificación del sistema móvil
- 8 // Reportero móvil
- 9 // Análisis FODA móvil
- 10 // Rompecabezas móvil

Recoger información

- 11 // Análisis de las necesidades de aprendizaje
- 12 // Nube de Palabras SMS
- 13 // Encuestas en vivo SMS

Proporcionar apoyo

- 14 // Servicio de asistencia SMS
- 15 // Examen sorpresa móvil

Estos métodos requieren algunas herramientas; por ejemplo, un sistema para que el instructor pueda enviar mensajes de texto SMS, recibir respuestas y grabar archivos multimedia. Por consiguiente, después de los métodos, se incluye una selección de las herramientas más importantes, si bien hay muchas otras.


Dado que cada contexto y situación son diferentes, le corresponde al lector decidir qué métodos usar y las herramientas que considera más pertinentes para llevarlos a cabo.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE MÓVIL

ENTREGAR CONTENIDO
ASIGNAR TAREAS
RECOGER INFORMACIÓN
PROPORCIONAR APOYO

MÉTODOS DE APRENDIZAJE MÓVIL

ENTREGAR CONTENIDO
ASIGNAR TAREAS
RECOGER INFORMACIÓN
PROPORCIONAR APOYO



MÉTODO 1

SEMILLAS DE INSPIRACIÓN

Palabras clave
Fases
Requisitos

Aprendizaje permanente, herramienta de motivación
Antes FaF + después FaF
SMS

Visión general

El método de las Semillas de inspiración pretende seguir a los participantes a través de su proceso de formación y proporcionarles mensajes breves destinados a motivarlos, estimularlos e inspirarlos.

Los cursos de formación suelen ser de información muy intensiva con los participantes que necesitan abarcar y comprender una gran cantidad de nuevos materiales. Por lo tanto, este método intenta ofrecer un aspecto más ameno de la formación, abordando la esencia del tema de formación de una manera emocionalmente atractiva.

Por ejemplo, se pueden enviar a los participantes proverbios, citas y curiosidades relacionadas con el tema de la formación. Estos suelen ser mensajes interesantes, sorprendentes, emotivos o incluso divertidos, que los participantes pueden disfrutar y desear compartir con amigos o colegas.

De este modo las “semillas” pueden permitir a los participantes comprender o recordar conceptos complejos, y transmitir el mensaje de la formación a otras personas.

Paso a paso

Preparación

En primer lugar, el instructor debería identificar las “semillas” (como proverbios, citas o curiosidades), que sería interesante enviar a sus participantes, sobre la base del contenido de la formación y la cultura de los participantes.

Para el instructor, sería una buena idea reunir estas “semillas” en un lugar, y crear una base de datos, que se pueda actualizar y usar en las futuras sesiones de formación.

Implementación

Como una introducción a la sesión de formación FaF, se pueden enviar “semillas de inspiración” a los participantes, a fin de introducir el tema de la formación de una manera fácilmente accesible y entretenida. Por ejemplo, se podría enviar una “semilla” cada dos días durante las dos semanas previas a la sesión frente a frente

Luego, una vez completada la formación FaF, se puede promover el aprendizaje permanente enviando estos mensajes periódicamente a los participantes, para recordarles su formación e inspirarlos a poner en práctica lo que han aprendido.





Mujer vendiendo *kangas* en Tanzania

En el contexto africano hay una fuerte tradición de proverbios y refranes que resumen principios profundos en pocas palabras. En África Oriental, las mujeres usan tradicionalmente *kangas*; prendas de colores brillantes con proverbios swahili que expresan todo desde mensajes de amor, hasta advertencias, consejos y expresiones de afecto.

Adaptación de My.COOP

Este método es muy apropiado para los participantes en la formación My.COOP. Más abajo se ofrecen algunos ejemplos; sin embargo, los instructores deberían buscar ejemplos que se relacionen con la cultura de sus participantes específicos.

En el contexto africano, hay una fuerte tradición de proverbios y refranes que resumen principios profundos en unas pocas palabras. Los proverbios son una parte importante de la cultura, con una fuerte influencia en la inculcación de valores y creencias. Las metáforas y analogías se reflejan en estos proverbios, que pueden ser un poderoso medio de comunicar los valores fundamentales de las cooperativas. Por ejemplo:

// “Dos hormigas son capaces de arrastrar a un saltamontes”. Este proverbio es popular en Kenya, Uganda y Tanzania. Su significado es muy simple: una hormiga que intenta capturar un saltamontes para alimentarse tiene dificultades, pero dos hormigas son capaces de trabajar juntas para arrastrar al saltamontes hasta el lugar deseado, donde pueden comerlo. La moraleja de esta historia es que la unidad entre las personas es muy importante, lo cual refleja el principio fundamental de formar una cooperativa.

// “Las varas en un haz son irrompibles”
- Proverbio keniano

Los proverbios también pueden ayudar a destacar la importancia de la educación en sí misma:

// “El conocimiento es como un huerto, si no se cultiva no se puede cosechar”
- Proverbio africano

// “El agricultor que nunca abandona sus campos piensa que su sistema es el mejor”
- Proverbio hausa

Las curiosidades también se pueden añadir a la formación My.COOP. Por ejemplo:

// “El movimiento cooperativo comenzó en Europa en el siglo XIX, si bien la Shore Porters Society afirma ser una de las primeras cooperativas en el mundo, establecida en Escocia en 1498”

Del mismo modo, las citas pueden proporcionar inspiración. Por ejemplo:

// “Reunirse es un comienzo. Mantenerse unidos es un progreso. Trabajar juntos es un éxito.” - Henry Ford

// “El compromiso individual con un esfuerzo de grupo es lo que hace funcionar a un equipo, a una compañía, a una civilización” — Vince Lombardi

MÉTODO 2

PROFCASTS

Palabras clave

Fases

Requisitos

Aprendizaje auditivo

Después de FaF

Reproductor mp3 + bluetooth (opcional)

Visión general

Un profcast es un breve clip de audio que los participantes pueden descargar en su móvil y escucharlo cuando y donde lo desean.

Esta es una herramienta muy eficaz, ya que permite a los instructores distribuir contenido más detallado a través del teléfono móvil, sin las limitaciones del SMS.

Además es particularmente eficaz para satisfacer las necesidades de los estudiantes auditivos y, como la radio, puede superar los problemas de repetición.

Los profcasts se pueden usar para compartir diferentes tipos de información. Por ejemplo, podrían incluir mini-lecciones que cubran el contenido del curso, estudios de casos, entrevistas con expertos, o debates mantenidos por un panel de expertos.

Los profcasts más eficaces combinan los elementos antes mencionados en un estilo “recreativo”. Por ejemplo, los profcasts podrían seguir una “revista de radio” o un “serial televisivo”, en lugar de una clase o conferencia.

Estos clips de audio pueden ser fácilmente distribuidos a los participantes durante una sesión frente a frente y, una vez que tienen los archivos mp3 en su teléfono móvil, pueden compartirlos directamente con sus conocidos (por ejemplo, sus colegas) a través de Bluetooth. De este modo se pueden multiplicar los efectos de la formación.

Paso a paso

Preparación

En primer lugar, el instructor debería decidir sobre el contenido que desea incluir en el clip de audio (profcast) la extensión que tendrá, y cómo desea estructurar los contenidos. A continuación, se ofrece una sugerencia sobre cómo estructurar un clip de audio en el estilo de un “programa de radio”:

Introducción // 1 minuto

Bienvenida, introducción del orador(es), un resumen de los contenidos del profcast

Contenido // 2-3 minutos

Información acerca de un tema específico del material del curso, que cubra los puntos clave

Estudio del caso // 2 minutos

Estudio de un caso específico, que formula la teoría en un contexto de la vida real

Prealimentación // 1-2 minutos

Una conexión con las otras actividades que el participante debería completar en relación con este tema, y una conexión con el tema del siguiente clip

Final ameno // 1-2 minutos

Una cita, proverbio, chiste, historia, canción u otro detalle entretenido para cerrar

Cuando el instructor ha decidido sobre su contenido, debería grabar sus clips de audio y guardarlos en el formato mp3. Esto se puede hacer mediante un ordenador con un micrófono y audio de fuente abierta. El material se edita con el programa Audacity

O bien el instructor puede grabar los clips directamente en su teléfono móvil, siempre que tenga un grabador de audio.



Paso a paso

Implementación

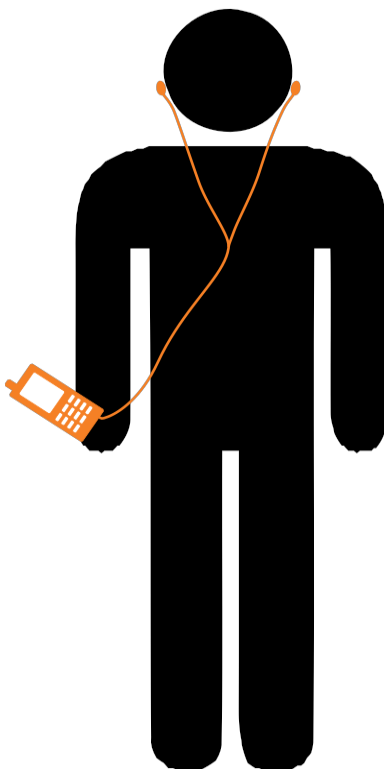
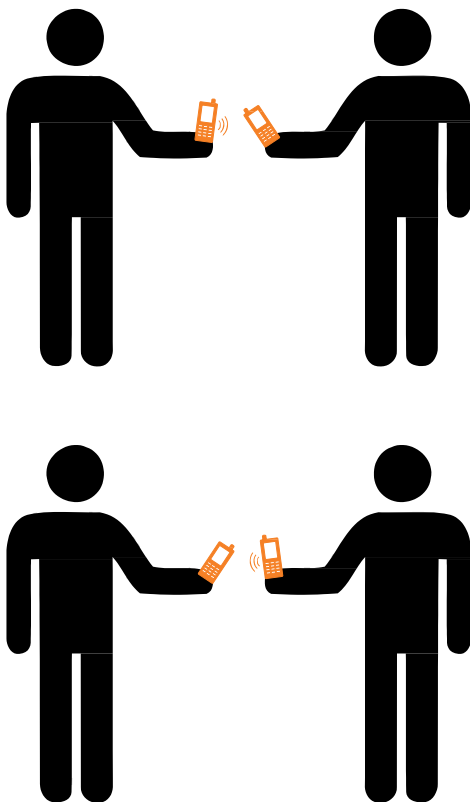
Durante la sesión FaF

Para el instructor, la manera más fácil de distribuir los clips de audio a los participantes durante la sesión frente a frente es transferir los archivos mp3 desde su propio móvil, a través de Bluetooth. El instructor puede enviar los archivos a un par de participantes y luego pedirles que empiecen a transferirlos a los otros, para ahorrar tiempo.

O bien puede distribuir los profcasts a los participantes desde su ordenador, conectando su móvil por cable o usando la tarjeta de memoria extraíble.

Los participantes deberían recibir instrucciones sobre cómo usar los clips de audio. Por ejemplo, si deberían escucharlos en un cierto orden o en un momento particular (por ej., de acuerdo con el aprendizaje electrónico o las actividades de auto aprendizaje.

Las historias de los participantes también se pueden grabar durante la sesión frente a frente. El instructor puede conducir una actividad narrativa y grabar las historias para ser usadas como estudios de casos en los clips de las futuras sesiones de formación.



Adaptación de My.COOP

Este es un método general que se puede usar para transmitir alguna parte de la formación My.COOP. El instructor puede seleccionar los temas que son más pertinentes para la audiencia objetivo, y crear uno o más clips de audio para guiarlos a través de cada tema.

En particular, el uso de los profcasts da a los instructores una excelente oportunidad para adaptar el material de My.COOP al contexto particular de su actividad de formación.

El paquete de formación My.COOP incluye estudios de casos que cubren diferentes tipos de agricultura de diversas regiones del mundo.

Sin embargo, si un instructor está enseñando a un grupo de participantes que representan a las cooperativas lácteas en Kenya, sería más pertinente dar ejemplos más estrechamente relacionados con este contexto durante la formación. El método Profcast les permite crear un punto de referencia adicional para adaptar los módulos estándar a las necesidades de un contexto de aprendizaje a distancia.

Además, cabe destacar que este método es muy apropiado para el contexto africano, ya que las culturas de África son una de las más orales del mundo. El relato de historias bajo el árbol todavía es un lugar común, y hablar siempre es preferible a escribir.

MÉTODO 3 MENSAJES DE REPASO

Palabras clave

Fases

Requisitos

Visión general

Aprendizaje permanente, herramienta de motivación

Después de FaF

SMS

Cuando los participantes completan una formación frente a frente, es importante que luego no olviden lo que han aprendido, y que sigan poniendo en práctica los principios.

Sin embargo, cuando se ha cubierto una gran cantidad de material en un período breve, para los participantes puede ser difícil recordar todo.

A fin de ofrecer un servicio adicional a los participantes, el instructor puede enviarles mensajes “de repaso” SMS, para recordarles los elementos clave de la formación y motivarlos para ponerlos en práctica.

Este método añade valor a la experiencia de formación general de los participantes por un costo mínimo o nulo, y una baja inversión de tiempo del instructor.

Paso a paso

Preparación

En primer lugar, el instructor debería identificar el contenido que será útil y apropiado como un mensaje de repaso, y resumir el contenido en los puntos clave.

Implementación

Después de la sesión FaF

Después de una sesión de formación frente a frente (FaF), el instructor puede promover el aprendizaje permanente, mediante el envío periódico de mensajes SMS a los participantes, a fin de recordarles los conceptos clave del material de formación.

Por ejemplo, les puede enviar un mensaje SMS preguntándoles “¿Usted recuerda...?” con referencia a un elemento de la formación, y poco después puede ser enviada la respuesta, con lo cual se da a los participantes algún tiempo para pensar en el concepto, antes de responder al mensaje de repaso.





Agricultor en Ghana

El instructor puede enviar mensajes SMS “de repaso” para recordar a los participantes los elementos clave de la formación, y motivarlos para que los pongan en práctica.

Adaptación de My.COOP

Este método se puede usar para recordar a los participantes los conceptos clave de los cuatro módulos de formación My.COOP.

Más abajo se dan algunos ejemplos. Sin embargo, los instructores deberían buscar ejemplos que se relacionan con las necesidades específicas de aprendizaje de los participantes.

// La definición de la OIT de una cooperativa es: “una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones comunes económicas, sociales y culturales a través de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”

// Los 7 principios de la cooperativa (afiliación voluntaria, control democrático, participación económica del miembro, autonomía, educación y formación, cooperación entre cooperativas, interés por la comunidad)

// Las 4 herramientas de evaluación de las necesidades del miembro (encuesta formal, encuesta informal, grupo focal, entrevista)

// Los 4 criterios para elegir un proveedor de servicio (disponibilidad, asequibilidad, accesibilidad, idoneidad)

// Estrategias de mejoramiento (producto, proceso, mejoramiento funcional e intersectorial)

// Matriz de Ansoff del Crecimiento (penetración en el mercado, desarrollo del mercado, desarrollo del producto, diversificación)

// Ciclo de vida del producto (introducción, crecimiento, madurez, declinación)

// Las 5 “P” del marketing (producto, precio, promoción, plaza, packaging)



“¿Recuerda los 7 principios de la cooperativa?”



“Voluntaria, democrático, económica, autonomía, formación, cooperación, y comunidad”



MÉTODO 4 NOTICIAS

Palabras clave
Fases
Requisitos

Aprendizaje permanente
Después de FaF
SMS

Visión general

Es importante reconocer que el aprendizaje no se puede aislar del contexto en el cual tiene lugar. Este contexto incluye una serie de factores políticos, económicos, ambientales, sociales y culturales, que son vitalmente importantes para una experiencia exhaustiva.

Además, el aprendizaje no es estático: todo el tiempo ocurren cambios en el mundo, que se deben tener en cuenta. El desarrollo de los paquetes de formación requiere mucho tiempo, y el material tiene una tendencia a permanecer inmutable. Sin embargo, en una sociedad conectada hay nuevas oportunidades para proporcionar un contenido de formación más dinámico.

El uso de la tecnología de los teléfonos móviles les da a los instructores la posibilidad de hacer actualizaciones de las nuevas tendencias en tiempo real. Esto puede proporcionar un valor añadido a los participantes en cualquier contexto, pero resulta vital para aquellas personas que se encuentran en la base de la pirámide (BP) y tratan de acceder a la información que las afecta.

Los mensajes SMS de noticias se pueden enviar a los participantes para informarlos acerca de las historias relacionadas con su sector y pedirles su opinión, a fin de difundir la información pertinente y promover las discusiones.

Paso a paso

Implementación

Después de la sesión FaF

Después de una sesión de formación frente a frente (FaF), se puede promover el aprendizaje permanente mediante el envío periódico a los participantes de mensajes SMS con temas de actualidad, que tienen un impacto en su sector.

Este intercambio de información puede ser bilateral. Por ejemplo, se puede pedir a los participantes que informen al instructor sobre los factores cambiantes del contexto, que luego se pueden compartir con toda la red de contactos, si el instructor considera que tiene valor para todos.

Además, los participantes pueden ser invitados a hacer comentarios sobre las noticias, compartir opiniones y discutir los temas con los otros. Esto se puede lograr, por ejemplo, a través de la interacción con Twitter, donde las personas pueden contribuir (y recibir notificaciones de las contribuciones) en línea, o mediante mensajes SMS.





Miembro de la cooperativa del cacao Kuapa Kokoo en Ghana con un producto de chocolate de comercio justo

Los mensajes de noticias complementan la experiencia de aprendizaje de los participantes con acontecimientos actuales de la vida real; por ejemplo, destacan las nuevas oportunidades como el comercio justo

Adaptación de My.COOP

Este método es especialmente pertinente para los participantes en las sesiones de formación My.COOP. En el Módulo 1, hay un tema sobre el “Contexto cambiante de los mercados agrícolas”, donde se discuten asuntos como el cambio climático, y es evidente que los factores contextuales desempeñan un papel importante en este sector.

El método de Noticias se puede usar para informar a los participantes sobre los siguientes temas de la formación My.COOP:

// Nuevas historias relacionadas con el sector cooperativo agrícola

// Cambios en la legislación, que afectan a las cooperativas agrícolas

// Próximos eventos

// Oportunidades de financiación y apoyo técnico para las cooperativas agrícolas

// Actualizaciones sobre las nuevas oportunidades para las cooperativas agrícolas, como el comercio justo y las iniciativas orgánicas



MÉTODOS DE APRENDIZAJE MÓVIL

ENTREGAR CONTENIDO
ASIGNAR TAREAS
RECOGER INFORMACIÓN
PROPORCIONAR APOYO

MÉTODO 5

CAFÉ MUNDIAL MÓVIL

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, interacción social, ice breaker, herramienta de evaluación

Fases

Antes de FaF + durante FaF

Requisitos

SMS

Visión general

En el método del Café Mundial se alienta el diálogo abierto y creativo al imitar el ambiente de un café, para el aprendizaje informal alrededor de la mesa. Cada mesa tiene su propio tema de discusión y los diferentes círculos permiten a los participantes alternar en las mesas, creando una red de conocimiento colectivo.

En esta adaptación móvil del método, se pide a los participantes que presenten un “tema candente” que desean discutir primero, y el instructor selecciona las mejores sugerencias para usar como los temas de discusión.

Al transferir la generación de estos temas del instructor a los participantes, éstos se comprometen más en la actividad. Dado que es probable que los participantes superen en número a los temas que serán discutidos, el elemento de selección permite al instructor elegir los temas que están más estrechamente relacionados con el material de formación.

Conducir este método el primer día de la sesión de formación FaF permite a los participantes conocerse mutuamente de un modo relajado y productivo. Además, el hecho de invitar al participante que sugirió cada tema seleccionado a actuar como el “anfitrión” de esa mesa, también les ofrece la oportunidad de concentrarse en sus objetivos o intereses particulares durante la sesión de formación, y conectarse con otros participantes que comparten sus intereses.

Por otra parte, al preguntar a los participantes cuáles son los temas que prefieren explorar, el instructor puede empezar a comprender las necesidades y expectativas de los participantes, antes de la sesión frente a frente.

Paso a paso

Implementación

Antes de la sesión FaF

Antes de la sesión de formación frente a frente (FaF) se envía un SMS a los participantes pidiéndoles que piensen en un “tema candente” que les gustaría discutir durante la sesión FaF, y que hagan sugerencias al instructor a través del correo electrónico o SMS. Para facilitar la discusión, se debería alentar a los participantes a expresar su tema como una pregunta. También podrían ser alentados a sugerir más de un tema, si el instructor desea tener más opciones para seleccionar.

Durante la sesión FaF

Antes de la actividad del Café Mundial, el instructor debería instalar las mesas y cubrirlas con rotafolios o papel de estraza. Se debería elegir y establecer claramente un tema específico de discusión para cada mesa, incluyendo el nombre del participante que sugirió el tema.

Los participantes deberían ser distribuidos entre las diferentes mesas, con el participante que sugirió cada tema que actúa como el “anfitrión” de esa mesa particular. El número ideal de participantes por mesa es de 4 a 6, ya que con más personas disminuyen las oportunidades de contribuir y con menos se reduce la cantidad de experiencia que se comparte.

El instructor debería sugerir a los participantes que se concentren en los puntos clave que se relacionan con las preguntas, y que contribuyan con sus propios pensamientos e ideas en forma regular. También es necesario escucharlos atentamente por las conexiones interesantes, las pautas o las preguntas adicionales. Los participantes deberían ser alentados a tomar notas, hacer bosquejos o crear diagramas directamente sobre la mesa, y el anfitrión en particular debe realizar el seguimiento de las ideas clave.



“¿Qué tema candente le gustaría discutir?”



Cada ronda de conversaciones debería durar aproximadamente de 15 a 30 minutos, ya que todos los participantes excepto el anfitrión pasan a la siguiente mesa. El anfitrión permanece para proporcionar una visión general al siguiente grupo, y lo guía hacia procesos de pensamiento complementarios, a fin de evitar la repetición.

No es necesario que todas las personas pasen un tiempo en cada mesa, porque después de algunas rondas (generalmente 2 o 3, de acuerdo con el tiempo asignado) la sesión se cierra con un informe.

Se debería pedir al anfitrión de cada mesa que presente una síntesis y los puntos clave de reflexión a todo el grupo, y hay que asignar un tiempo a los otros participantes para que añadan comentarios interesantes u otras lecciones aprendidas.

Es necesario dedicar un mínimo de 60 minutos y no más de 2 horas a la actividad del Café Mundial, para asegurar que las preguntas sean examinadas a fondo, a fin de evitar el tedio y la repetición.

Duración total de la sesión FaF = 1-2 horas



Evento de Café Mundial en África

Al transferir los temas de discusión del instructor a los participantes, estos se comprometen más con el evento mientras ayudan al instructor a comprender sus necesidades y expectativas antes de la sesión frente a frente.

Adaptación de My.COOP

Es aconsejable que los temas específicos de discusión del método Café Mundial Móvil sean generados por el participante. Sin embargo, es importante asegurarse de que los temas estén relacionados con el material de formación. Por lo tanto, se recomienda alentar a los participantes a concentrarse en los siguientes aspectos de la formación My.COOP:

Módulo 1 //

Fundamentos de las cooperativas agrícolas

Razón

Al concentrarse en el módulo 1, la actividad puede llevarse a cabo el primer día de la sesión de formación frente a frente, lo cual permite a los participantes llegar a conocerse de un modo productivo y relajado.

Objetivo

Abordar los principios fundamentales de las cooperativas agrícolas.

Resumen

Cuando el instructor les pide a los participantes que presenten sugerencias sobre sus “temas preferidos”, también puede enviarles algunas preguntas de muestra, para inspirarlos y ayudarlos a formular sus temas de discusión, por ejemplo:

// ¿Cuáles son las razones para establecer una cooperativa agrícola?

// ¿Cuáles son las condiciones esenciales para el éxito?

// ¿De qué modo una cooperativa puede incrementar el compromiso de los jóvenes y las mujeres en el manejo de la institución?

// ¿Cuál es el papel del gobierno en el desarrollo de las cooperativas?

MÉTODO 6 NARRACIÓN CON FOTOS

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, interacción social, ahorrador de tiempo, aprendizaje visual

Fases

antes de FaF + durante FaF + después de FaF

Requisitos

SMS + cámara

Visión general

El método de narración es una estrategia de aprendizaje interactivo, que alienta a las personas a analizar su situación personal, y reflexionar sobre sus objetivos y resultados de la formación, así como a aprender de las historias compartidas por sus pares.

La narración es una herramienta de comunicación que puede transmitir información de un modo interesante y atractivo. El lenguaje usado es auténtico (basado en la experiencia, no en los hechos), y es en la forma narrativa que se puede atraer la atención de la mayoría de las personas, lo cual aumenta la probabilidad de aprender.

En esta adaptación móvil del método narrativo, se les pide a los participantes individuales que preparen una historia, que más tarde compartirán con los otros participantes durante la sesión frente a frente (FaF).

Al pedir a los participantes que preparen su historia de antemano, en lugar de hacerlo espontáneamente durante la sesión FaF, ellos tendrán más tiempo para reflexionar sobre la historia que desean contar y para reunir la información pertinente sobre la materia. Asimismo, se debería pedir a los participantes que saquen fotografías que ilustren la historia, para comprender mejor su contexto y necesidades individuales, y crear una experiencia narrativa más rica.

Esta herramienta también se puede usar para grabar las historias de los participantes y compartirlas con otros, después de la sesión de formación. Por ejemplo, al integrar las historias como estudios de casos en el material de formación, o a través de una comunidad en línea, como Flickr.

Paso a paso

Implementación

Antes de la sesión FaF

Antes de la sesión de formación frente a frente, se envía a los participantes un SMS pidiéndoles que piensen en una historia relacionada con su experiencia sobre el tema de la formación, y que saquen una serie de fotos que relaten la historia en una secuencia. También se les debería pedir que pongan un título a su historia y que procuren incluir los siguientes elementos:

// Lugar (donde ocurre la acción)

// Personajes (mostrar su papel)

// Objetos (los elementos clave que cumplen un papel)

// Reto (problema, necesidad o tarea que provoca la acción)

// Acción (secuencia de eventos)

// Resolución (resultados y lecciones aprendidas)

Durante los días siguientes, se deberían enviar más mensajes a los participantes con consejos y sugerencias sobre la creación de una historia atractiva, como:

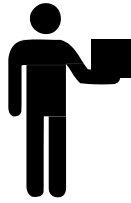
// Incluir elementos que provoquen emoción y atraigan la atención

// Presentar la historia desde la perspectiva de un único protagonista para permitir a los otros manifestar su empatía más fácilmente

// Concentrarse en los aspectos narrativos, para evitar hacer el trabajo analítico de la audiencia

// Evitar la discusión de las cuestiones éticas o subjetivas

Es necesario pedir a los participantes que envíen sus fotos al instructor antes de la sesión de formación FaF, y este último debería imprimirlas en un formato estándar, por ej.. A4. Si los participantes son incapaces de enviar sus fotos por anticipado, se les puede pedir que acudan a la sesión con las fotos en su teléfono móvil o cámara.



Paso a paso

Implementación

Durante la sesión FaF

El primer día de la sesión frente a frente, los instructores pueden transferir todas las fotos restantes a un ordenador portátil; por ejemplo, durante las pausas para evitar la pérdida de tiempo.

45-60 minutos de la sesión FaF

Durante la sesión de narración los participantes pueden relatar sus historias mutuamente en pequeños grupos (6-8 personas), usando las fotos impresas, o bien una presentación de diapositivas en el ordenador. Cada participante tiene un máximo de 5 minutos para contar su historia, mientras a los otros se les permite formular preguntas.

30 minutos de la sesión FaF

Después que han sido compartidas todas las historias, el instructor hace una indagación colectiva, para explorar los temas clave y los mensajes importantes que surgieron de las historias. Entonces se debería mostrar la secuencia gráfica de las fotos alrededor del salón para hacerla visible al resto de los participantes.

Duración total de la sesión FaF:

90 minutos

Después de la sesión FaF

Las fotografías podrían ser compartidas entre los participantes usando una base de datos en línea como Flickr.

Adaptación de My.COOP

El método de la narración con fotos se recomienda para el uso en el siguiente aspecto de la formación My.COOP:

Módulo 1 //

¿En qué consiste SU cooperativa?

Razón

A los participantes les debería resultar más fácil explicar su cooperativa a través de fotografías; por ejemplo, de sus productos y servicios. Para los otros también será más fácil de comprender, más interesante y más agradable que simplemente escuchar una historia.

Objetivos

// Reflexionar sobre la misión y la visión de su cooperativa

// Identificar el carácter dual en su cooperativa

// Explorar los valores y principios dentro de su cooperativa

Resumen

El instructor puede compartir algunas cuestiones inspiradoras para ayudar a los participantes a formular su historia:

// ¿Por qué estableció la cooperativa

// ¿Cuál es la ambición/visión de la cooperativa?

// ¿Cuál es la oportunidad única del mercado para su cooperativa?

// ¿Cuáles son las orientaciones sociales de su cooperativa?

// ¿Cómo evoluciona su cooperativa?
¿Cómo se ha adaptado a los cambios?

Durante la fase de indagación colectiva se podrían explorar las siguientes cuestiones:

// ¿Qué dualidades descubrimos en las diferentes historias? (Discusión sobre la tensión entre las empresas sociales o comerciales)

// ¿Qué diferentes funciones de las cooperativas estaban presentes en las historias? ¿Qué servicios estaban prestando?

MÉTODO 7

PLANIFICACIÓN DEL SISTEMA MÓVIL

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, interacción social, ahorrador de tiempo, aprendizaje visual

Fases

Antes de FaF + durante FaF

Requisitos

SMS + cámara

Visión general

El método de planificación del sistema ayuda a los participantes a comprender, visualizar, discutir y mejorar las situaciones, en las cuales muchos actores influyen sobre los resultados.

La planificación del sistema ayuda a los participantes a “tomar distancia” de un problema o situación particular y comprender el contexto más amplio en el cual existe. Esto a menudo puede descubrir nuevas oportunidades que ellos antes no lograron ver. Al analizar el mapa del sistema con el instructor y otros compañeros, cada participante puede crear un plan de acción para fortalecer las relaciones con los otros actores en el sistema, y perseguir las oportunidades identificadas.

Esta actividad puede ser difícil cuando está aislada del contexto. Por eso, en la versión móvil del método se les asigna a los participantes una tarea de preparación antes de la sesión frente a frente. Al pedir a los participantes que identifiquen y fotografíen a los actores con los que ellos y su organización interactúan, se los alienta a considerar el sistema antes de la actividad de planificación, con lo cual obtienen más valor de la fase frente a frente.

Más tarde, estas fotos serán usadas para producir tarjetas didácticas, y usadas en una actividad de selección para crear el mapa del sistema. De este modo, es más fácil para los participantes comprometerse con la actividad, ya que empiezan con los actores reales –con quienes están familiarizados–, y luego hacen las conexiones entre ellos.

Paso a paso

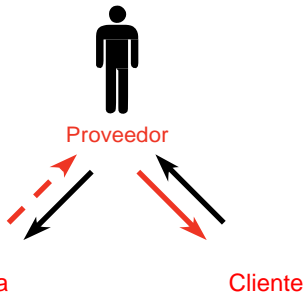
Implementación

Antes de la sesión FaF

Antes de la sesión de formación frente a frente (FaF) se les envía a los participantes un SMS donde se les pide que piensen en el sistema de actores que existe en torno a ellos, o a su organización, y que saquen fotos que representen a dichos actores.

Los participantes deberían poner un título a cada foto (por ej., "Mi organización"), y enviar esas fotos al instructor por correo electrónico o MSM, antes de la sesión FaF. El instructor imprimirá esas fotos en un formato estándar; por ejemplo 4 fotos por página A4, y las recortará para formar pequeñas tarjetas. En el dorso de cada tarjeta se debería escribir o imprimir el título de la foto.

Nota: si los participantes son incapaces de enviar sus fotos previamente, se les puede pedir que concurran a la sesión FaF con su móvil/cámara. El instructor puede reunir las fotos en un ordenador y luego imprimir las tarjetas un día después de la sesión.



Flujo de material
Flujo financiero
Flujo de servicios/inf.

Durante la sesión FaF

45-60 minutos de la sesión FaF

El instructor debería empezar por explicar qué es un mapa del sistema, y cómo puede añadir valor en el análisis de su situación. Es necesario mostrar algunos ejemplos de mapas del sistema y explicar la metodología para formarlos. En particular, las diferentes conexiones entre los actores:

// flujo de material o productos

// flujo financiero

// flujo de servicios e información

Los participantes deben ser divididos en grupos de 4-6 personas y hay que pedirles que trabajen en forma individual, mientras se apoyan mutuamente cuando afrontan dificultades.

Cada participante debería recibir tarjetas didácticas con instrucciones para organizarlas sobre una hoja de papel y trazar las conexiones entre ellas, a fin de formar su mapa del sistema.

También será necesario disponer de tarjetas en blanco para los actores en el sistema de los cuales los participantes no tienen fotos (en este caso, los participantes pueden escribir el nombre del actor sobre la tarjeta).

La ventaja de usar tarjetas didácticas en la formación del mapa, en lugar de dibujar directamente el mapa sobre el papel, es que las tarjetas se pueden desplazar varias veces hasta conseguir la configuración correcta. De este modo, los participantes pueden experimentar, sin tener que empezar todo de nuevo si cometen un error.

Cuando los participantes están satisfechos con su configuración, pueden pegar las tarjetas en una gran hoja de papel y trazar las conexiones entre ellas.

BLACK SMITH COOP. GPP-2



Mapa del sistema creado durante una sesión de formación My.COOP

Paso a paso

Implementación

30-45 minutos de la sesión FaF

En los mismos grupos, los participantes deberían presentar sus mapas finales del sistema (5 minutos cada uno) a los otros, e identificar las oportunidades estratégicas dentro del sistema.

15-30 minutos de la sesión FaF

El instructor hace una indagación colectiva para explorar las cuestiones clave, los temas y las estrategias que surgieron de la actividad. Luego los mapas del sistema se deberían colocar alrededor del salón para hacerlos visibles al resto de los participantes.

Duración total de la sesión FaF = 1 hora 30 minutos - 2 horas

Después de la sesión FaF

Las fotos de los mapas se podrían compartir entre los participantes usando una base de datos en línea, como Flickr. Además, los mapas del sistema se podrían rehacer como un gráfico (usando las fotos reales) para su uso en futuras ediciones del material de formación. Esto enriquece la teoría con ejemplos e imágenes de la vida real.

Adaptación de My.COOP

El método de planificación del sistema móvil se recomienda para su uso en el siguiente aspecto de la formación My.COOP:

Módulo 1 //

Orientación de la cadena de valor

Razón

A los participantes les puede resultar más fácil analizar a los diferentes actores en la cadena de valor de sus cooperativas, mediante el uso de fotografías que representan a los actores reales. Para los otros también será más fácil de comprender, más interesante y más agradable que observar simplemente un mapa basado en palabras.

Objetivos

// Establecer las conexiones que las cooperativas agrícolas tienen con otros actores del ambiente cooperativo

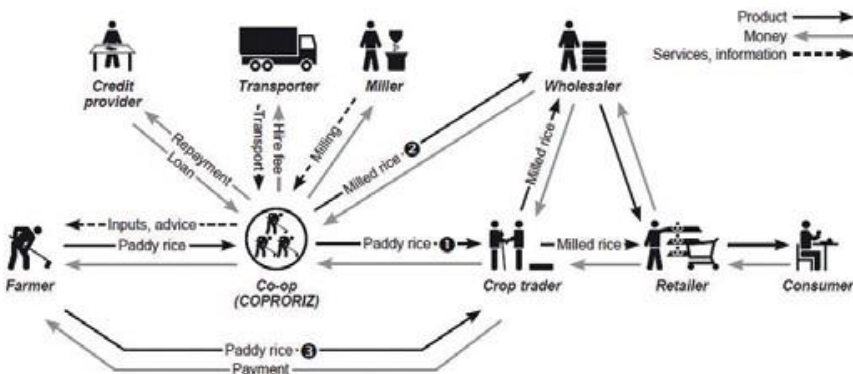
// Entender el concepto de cadenas de valor

Resumen

Cuando introduce la actividad, el instructor debería explicar que una cooperativa agrícola no funciona en forma aislada, sino integrada en una cadena de valor. Una cadena de valor alude a todo el sistema de producción, elaboración y comercialización de un producto particular, desde el inicio hasta el producto terminado. Una cadena de valor consiste en una serie de actores conectados por flujos financieros, de productos, y de información y servicios. Una cooperativa agrícola y sus miembros son actores y/o promotores en una cadena de valor.

El instructor debe tener en cuenta que el flujo de productos, dinero, servicios e información entre estos actores varía con cada situación y, por lo tanto, tiene que alentar a los participantes a identificar los flujos en su propia cadena de valor.

Una vez completada la actividad de planificación, los participantes deberían ser alentados a buscar las oportunidades para fortalecer su posición dentro de la cadena de valor, con el instructor que les ofrece apoyo y consejos.



Ejemplo de un mapa del sistema para una cooperativa agrícola

MÉTODO 8 REPORTERO MÓVIL

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, interacción social, aprendizaje cinestésico

Fases

Antes de FaF + durante FaF

Requisitos

SMS + cámara (opcional) + grabador de vídeo/audio (opcional)

Visión general

En este método el participante llega a ser un reportero sobre el terreno, que investiga un tema determinado en su entorno operativo y documenta sus hallazgos.

Un enfoque centrado en las personas puede ayudar a los participantes a “distanciarse” de una situación determinada, y verla desde otra perspectiva.

Esta tarea móvil aprovecha la ubicación del participante sobre el terreno, en lugar del aula. Además, durante una sesión frente a frente, el instructor y los otros participantes pueden ayudarle a analizar sus hallazgos.

Paso a paso

Implementación

Antes de la sesión FaF

Antes de la sesión de formación frente a frente (FaF), se envía un SMS a los participantes con instrucciones sobre cómo completar esta tarea sobre el terreno. Se les deberían dar instrucciones completas sobre cómo conducir la investigación, qué información recoger, con quién hablar, y cómo documentar sus hallazgos. En lo posible, los participantes deberían documentar su investigación con fotos o grabaciones de audio o vídeo de las entrevistas efectuadas (la mayoría de los teléfonos móviles tienen un grabador de audio).

O bien se pueden registrar los hallazgos con notas escritas y bosquejos. Asimismo, es necesario pedir a los participantes que envíen por correo electrónico o MMS sus fotos, y grabaciones de audio o vídeo al instructor, antes de la sesión de formación frente a frente. El instructor debería imprimir las fotos en un formato estándar; por ejemplo, cada foto impresa en una hoja de papel A4. Si los participantes son incapaces de enviar su material por anticipado, se les puede pedir que concurran a la sesión FaF con su teléfono móvil/cámara.



Paso a paso

Implementación

Durante la sesión FaF

Durante el primer día de la sesión frente a frente (FaF), los instructores pueden transferir las fotos y grabaciones de vídeo y audio restantes a un ordenador; por ejemplo en las pausas para evitar la pérdida de tiempo.

45-60 minutos de la sesión FaF

Durante la sesión del reportero móvil, los participantes pueden compartir los resultados de sus investigaciones en pequeños grupos (de 6-8 personas), mediante el uso de fotos impresas o bien a través de una presentación de diapositivas en el ordenador. Cada participante tiene un máximo de 5 minutos para comunicar su historia, mientras a los otros se les permite formular preguntas. Los participantes deberían ser alentados no solo a informar sus hallazgos, sino también a analizar la eficacia de los métodos que han usado en su investigación.

30 minutos de la sesión FaF

Una vez que se han presentado todos los informes, el instructor hace una indagación colectiva. Ahora se deberían discutir las ventajas y desventajas de la investigación centrada en las personas, y el potencial de los participantes para usar estas técnicas en su labor futura.

Las fotos se deberían colocar alrededor del salón para hacerlas visibles al resto de los participantes.

Duración total de la sesión FaF: 1 hora 30 minutos

Adaptación de My.COOP

El método del Reportero Móvil se recomienda para su uso en el siguiente aspecto de la formación My.COOP:

Módulo 2 //

Evaluación de las necesidades

Razón

El tema de comprender las necesidades de los miembros de la cooperativa y las diferentes herramientas que se pueden usar para conducir una evaluación de las necesidades podría parecer bastante abstracto cuando se desarrolla en el aula. Por lo tanto, se puede pedir a los participantes que lleven a cabo una actividad práctica de antemano, para ayudar a contextualizar la teoría.

Objetivos

// Aprender acerca de las diferentes herramientas para la evaluación de las necesidades de los miembros de la cooperativa

// Distinguir las ventajas y desventajas de estas herramientas de evaluación de las necesidades

// Ser capaz de decidir qué herramientas de evaluación de las necesidades usar en una cooperativa

Resumen

El instructor debería enviar un SMS con instrucciones a los participantes, pidiéndoles que realicen una actividad de evaluación de las necesidades. Por ejemplo:

// Crear una breve encuesta escrita de 5 preguntas y pedir a los miembros de su cooperativa que la completen

// Conducir una sesión de grupo focal de 30 minutos con 5 miembros de su cooperativa

// Realizar una entrevista de 30 minutos con un miembro de su cooperativa

Estas tareas se pueden dividir igualmente entre los participantes; por ejemplo, un tercio de los participantes usará el método de la encuesta y así sucesivamente. De este modo, pueden compartir sus experiencias durante la sesión FaF.

El instructor también debería sugerir los tipos de preguntas que los participantes pueden hacer a sus miembros. Por ejemplo:

// ¿Qué le satisface de la cooperativa y por qué?

// ¿Qué problemas experimenta?

// ¿De qué modo la cooperativa podría ayudarle a superar esos problemas?

// ¿Cuáles son sus aspiraciones para el futuro?

Hay que pedir a los participantes que traigan una copia de las preguntas formuladas y las respuestas recibidas para la sesión frente a frente. Además, deberían compartir todas las fotos y grabaciones de vídeo o audio con el instructor, antes o al principio de la sesión frente a frente.

Durante la sesión FaF, los participantes se deberían dividir en grupos para informar sobre sus metodologías y hallazgos. Luego se debería llevar a cabo una sesión grupal informativa con el instructor que explicará detalladamente las herramientas disponibles para la evaluación de las necesidades (encuesta formal, encuesta informal, discusión del grupo focal, observación del participante y entrevistas), específicamente:

// Una descripción de la herramienta

// Las ventajas y desventajas de la herramienta

// Considerar qué herramienta es más apropiada para la evaluación de las necesidades

MÉTODO 9

ANÁLISIS FODA MÓVIL

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, interacción social, ahorrador de tiempo, aprendizaje visual

Fases

Antes de FaF + durante FaF

Requisitos

SMS + cámara (opcional)

Visión general

En un análisis FODA, se les pide a los participantes que consideren las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un tema específico. Por lo general, este método se usa en la formación frente a frente, con el instructor que facilita la sesión y completa un diagrama FODA, mientras los participantes intercambian ideas sobre los 4 elementos.

En la versión móvil del método, se les asigna a los participantes una actividad de calentamiento para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que consideran más importantes en un tema determinado, que luego envían al instructor antes de la sesión FaF. De este modo, los participantes tienen más tiempo para identificar estos elementos y evaluar su importancia relativa.

Luego el instructor usa estas respuestas para elaborar un diagrama FODA antes de la sesión FaF. En la formación frente a frente, algunos participantes dominan la conversación, lo cual dificulta la contribución de los otros, pero el enfoque móvil hace más democrático el proceso.

Además, en una sesión de intercambio de ideas FaF, las sugerencias se hacen solo una vez, por lo cual no reflejan la opinión del grupo. Las respuestas individuales recibidas ofrecen la oportunidad adicional de añadir un “valor” a cada factor para crear una prioridad en el diagrama, con las cuestiones más comúnmente planteadas en primer lugar, lo cual genera nuevos discernimientos, tendencias y temas para el debate.

Sin embargo, es importante destacar que el objetivo de este método móvil no es reemplazar el intercambio de ideas y la discusión grupal, sino facilitarlos y añadirles valor.

Paso a paso

Implementación

Antes de la sesión FaF

Antes de la sesión de formación frente a frente se le envía un SMS a cada participante, pidiéndole que piense en las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en relación con el tema del curso de formación (o un elemento particular del material de formación).

Los participantes pueden ser invitados a contribuir (a través del correo electrónico o un SMS) con el factor que consideran más importante para cada una de estas 4 categorías, y se les debería advertir que los resultados serán compartidos durante la sesión FaF. De acuerdo con el tema del análisis FODA, los participantes también podrían ser invitados a sacar fotografías que representen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que han identificado.

Poco antes de la sesión FaF, el instructor debería crear un diagrama FODA, que incluya todas las contribuciones de los participantes (las sugerencias y fotos, si se han recibido). Esto se puede hacer a mano (sobre una gran hoja de papel) o con el ordenador (usando el programa PowerPoint), e imprimirlo como un póster o folletos individuales.

Las sugerencias más populares deberían ser destacadas o tener una categoría más alta en el diagrama, y se debería dejar algún espacio en blanco para las contribuciones adicionales que puedan surgir durante la sesión frente a frente.



Paso a paso

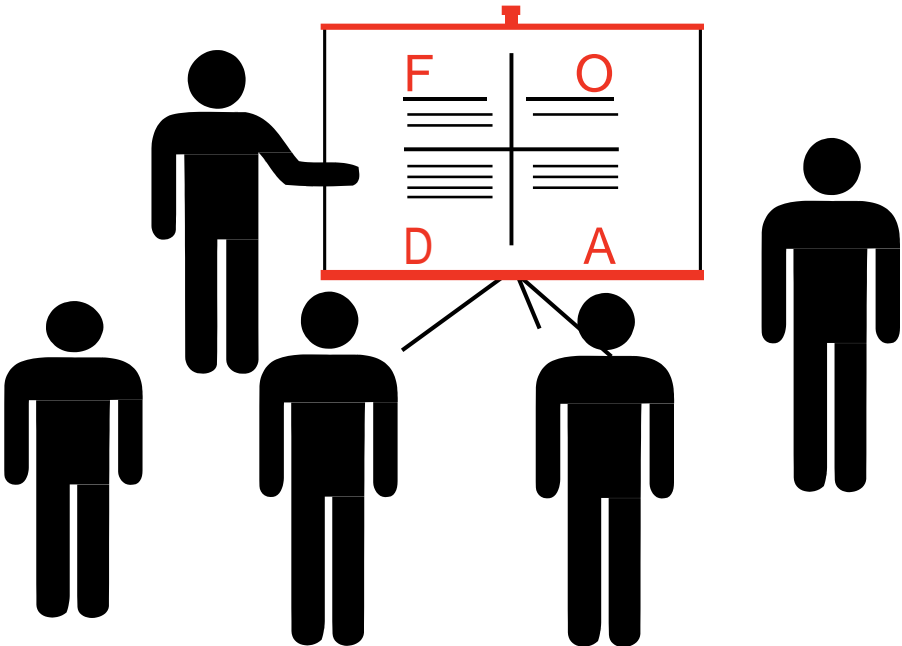
Implementación

Durante la
sesión FaF
45-60 min. de la
sesión FaF

Durante la sesión de formación frente a frente (FaF) se les mostrará a los participantes el diagrama FODA y cada categoría (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) se abordará durante 10-15 minutos, con una discusión grupal sobre los contenidos del análisis FODA, donde se harán contribuciones adicionales.

El instructor debería asegurarse de que se incluyan todos los elementos clave y que se aborden todas las preguntas que surjan.

Duración total de la sesión
FaF: 45-60 minutos



Adaptación de My.COOP

El método del Análisis FODA Móvil se recomienda para su uso en el siguiente aspecto de la formación My.COOP:

Módulo 2 //

Cómo mejorar la capacidad de la cooperativa para ofrecer servicios

Razón

A los participantes les puede resultar más fácil identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con su cooperativa cuando se encuentran allí, en lugar del aula. También pueden ser invitados a sacar fotos de los servicios e instalaciones de su cooperativa, que pueden ayudar al instructor a comprender su contexto e identificar juntos otras oportunidades.

Objetivo

Aprender cómo evaluar la capacidad interna de las cooperativas para ofrecer servicios

Resumen

Es necesario pedir a los participantes que identifiquen los siguientes factores y que envíen sus resultados por SMS o correo electrónico (o que redacten una lista y la traigan consigo a la sesión FaF)

// Fortalezas de la cooperativa (relacionadas con los factores positivos internos) como la participación económica del miembro, los miembros de la junta bien instruidos y comprometidos, los almacenes, el personal cualificado, el equipo

// Debilidades de la cooperativa (relacionadas con los factores negativos internos) como la financiación inadecuada, el personal inepto, el bajo compromiso de los miembros, una junta directiva débil y una auditoría interna ineficaz

// Oportunidades (factores positivos externos) como las instituciones y las políticas de gobierno favorables, la existencia de colegios cooperativos, la existencia de cooperativas secundarias, comercio justo, buenas infraestructuras, solidaridad y colaboración con otras organizaciones sociales y económicas

// Amenazas (factores negativos externos) como las políticas nacionales desfavorables, los desastres naturales, los conflictos tribales, la emigración, la inestabilidad política, y la infraestructura deficiente

Luego estos hallazgos deberían ser discutidos en una sesión grupal abierta durante la formación frente a frente, con la posibilidad de un plan de acción individual para desarrollar más tarde la actividad.

MÉTODO 10 ROMPECABEZAS MÓVIL

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, interacción social, ahorrador de tiempo, ice breaker

Fases

Antes de FaF + durante FaF

Requisitos

SMS

Visión general

En el método del Rompecabezas, se les asigna a los participantes individuales un tema particular, o “una pieza del rompecabezas”, sobre el contenido del curso, y las herramientas para desarrollar un conocimiento a fondo de ese componente específico. Luego las piezas se juntan usando materiales visuales y técnicas de facilitación.

Esta es una estrategia de aprendizaje cooperativo, que alienta a las personas a desarrollar su propia comprensión, y luego compartir el conocimiento con el grupo en su conjunto.

El hecho de pasar de la fase inicial de investigación individual de la sesión de formación FaF a una actividad a distancia conducida de antemano puede producir una serie de beneficios.

Esto deja a los participantes más tiempo para investigar y reflexionar sobre su tema asignado, así como permite aprovechar al máximo el tiempo de la sesión frente a frente.

Además, se les puede pedir a los participantes que reúnan más elementos tangibles sobre el terreno, para apoyar su investigación. Por ejemplo, se les podría pedir que proporcionen evidencias fotográficas, o que aporten soportes físicos para enriquecer su presentación a los otros.

Paso a paso

Preparación

En primer lugar, el instructor debería preparar una lista de todas las posibles “piezas” del tema de la sesión, y luego seleccionar la cantidad de piezas para incluir en la actividad del Rompecabezas Móvil.

Esto dependerá del número de participantes, de modo que cada pieza será investigada por al menos 4-5 participantes. Por ejemplo, en una sesión de 20 participantes se podrían distribuir 4 piezas (temas de investigación). Por consiguiente, 5 participantes investigarán cada tema. De esta manera, si algunos participantes no son capaces de completar la tarea antes de la sesión frente a frente, todavía habrá suficiente información recogida por los otros para completar el rompecabezas.

Se deberían crear preguntas de reflexión para guiar a los participantes a través de todos los aspectos de aprendizaje de la “pieza”, incluyendo la información básica, el contexto, los actores y las consecuencias.

Implementación

Antes de la sesión FaF

Antes de la sesión de formación FaF, se enviará al participante un SMS, con instrucciones para investigar un tema determinado. Se pueden sugerir algunas posibles fuentes de información o técnicas de investigación para guiarlo, así como preguntas de reflexión.

También se le debería pedir que prepare una breve presentación de sus resultados que ofrecerá a los otros participantes durante la sesión FaF. Esta presentación puede ser informal y de baja tecnología, como un póster dibujado a mano, que incluya algunas fotos o ilustraciones para visualizar los datos, o con elementos físicos para complementar sus hallazgos.



Durante la sesión FaF

30 minutos de la sesión FaF

Durante el primer día de la sesión frente a frente los participantes son divididos en grupos de acuerdo con su “pieza” asignada. Por ejemplo, se reunirán todos los participantes que investigaron el “Tema A”, así como los que trabajaron sobre el “Tema B”, y así sucesivamente.

En estos “grupos expertos”, los participantes presentarán y discutirán sus hallazgos para adquirir un conocimiento común y preciso del tema (esto ayudará a superar cualquier desviación en sus presentaciones). Los grupos deberían identificar a alguien para que tome notas y a alguien para calcular el tiempo.

Paso a paso

Implementación

Esto asegurará que la actividad sea registrada, y que se cubran todas las cuestiones dentro del límite de tiempo. En esta actividad, cada participante ajustará su material de presentación debidamente, para reflejar su comprensión más amplia del tema.

30 minutos de la sesión FaF

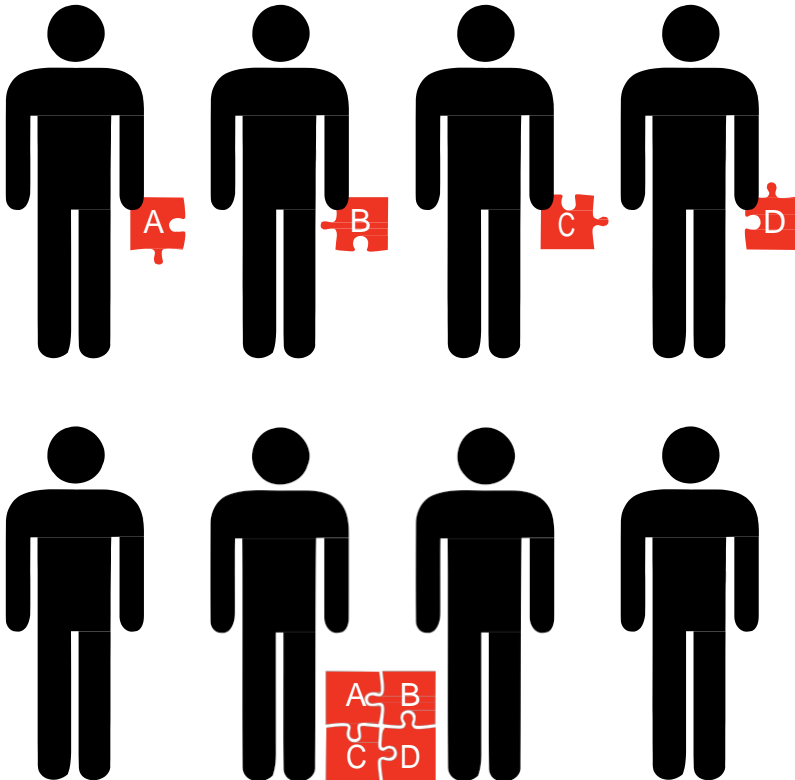
Luego se deberían formar nuevos grupos consistentes en un participante de cada grupo experto. De esta manera, los nuevos grupos creados comprenden a un experto en el Tema A, un experto en el Tema B, y así sucesivamente.

Dentro de los grupos, cada experto debería presentar su tema al resto del grupo, hasta que todos los temas se hayan abordado. De esta manera, todos los participantes adquieren un discernimiento sobre todos los temas investigados y, además, llegan a conocer a los otros participantes del curso.

15-30 minutos de la sesión FaF

Finalmente, el instructor debería conducir una reunión informativa con todo el grupo, detallando los puntos clave relacionados con las diferentes piezas del rompecabezas para asegurarse de que todo ha sido abordado y responder a las preguntas.

Duración total FaF: 1 hora 30 minutos



Adaptación de My.COOP

El método del Rompecabezas Móvil se recomienda para su uso en el siguiente aspecto de la formación My.COOP:

Módulo 3 //

Adquisición de insumos agrícolas

Razón

No todo el contenido de la formación es apropiado para el método del Rompecabezas. Por ejemplo, para un gerente de cooperativa, la teoría abstracta sería difícil de investigar sobre el terreno. La adquisición de insumos agrícolas es un tema con el que todos los gerentes de cooperativas están familiarizados, y puede ser fácilmente investigado sobre el terreno. Por ejemplo, hacer una lista de todos los potenciales proveedores de insumos agrícolas de su cooperativa, y analizar por qué elegir una opción particular, en lugar de otras. Este también es un tema donde los participantes pueden obtener un gran valor del intercambio de experiencias en la evaluación y la adopción de decisiones; por ejemplo, entre cooperativas que dependen sustancialmente de proveedores externos y cooperativas que producen internamente una gran cantidad de insumos agrícolas.

Objetivo

Explorar los retos relacionados con el suministro de insumos agrícolas

Resumen

Las siguientes 4 “piezas del rompecabezas” se deberían enviar a los participantes (dividiendo los temas entre ellos) aproximadamente 2 semanas antes de la sesión de formación FaF, para darles tiempo de investigar su tema, y preparar una presentación informal sobre sus hallazgos:

// Niveles de adquisición: “¿Cuáles son las principales consideraciones para decidir cuántos insumos agrícolas comprar? ¿Cuáles son los problemas que surgen con el inventario excesivo o insuficiente?”

// Proveedores potenciales: “¿Quiénes son los diferentes proveedores potenciales de insumos agrícolas? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada proveedor?”

// Selección del proveedor: “¿Qué criterios piensa que se deben tener en cuenta en la selección de un proveedor de insumos agrícolas? ¿Cómo los calificaría en importancia?”

// Suministro interno de insumos: “¿Cuándo una cooperativa debería asumir la función de suministrar insumos? ¿Qué retos y beneficios surgen de esta decisión?”

MÉTODOS DE APRENDIZAJE MÓVIL

ENTREGAR CONTENIDO
ASIGNAR TAREAS
RECOGER INFORMACIÓN
PROPORCIONAR APOYO

MÉTODO 11

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, ahorrador de tiempo, herramienta de evaluación

Fases

Antes de la sesión FaF

Requisitos

SMS

Visión general

El análisis de las necesidades de aprendizaje a menudo se lleva a cabo durante el primer día de una sesión frente a frente, pero en esa fase suele ser demasiado tarde para cambiar el contenido de la sesión.

Al conducir el análisis antes de una sesión frente a frente, el instructor será capaz de apoyar mejor a los participantes, creando un curso de formación que responde a sus necesidades específicas.

A fin de evaluar las necesidades de los participantes, los instructores pueden conducir una breve encuesta por SMS, para establecer qué saben los participantes y cuáles son sus expectativas del curso.

Un análisis de las necesidades de aprendizaje ayudará a:

// Identificar las competencias y conocimientos que ya poseen los estudiantes

// Destacar las habilidades, conocimiento y competencias que es necesario desarrollar

// Identificar claramente qué desean lograr los estudiantes

// Exponer y definir las expectativas y los objetivos

Este método también ayuda a promover el sentido de pertenencia de los participantes y su compromiso con el curso de formación.

Paso a paso

Implementación

Antes de la sesión FaF

El instructor debería enviar un SMS a los participantes para hacerles una o más preguntas con respecto a sus necesidades de formación, por ejemplo:

// Enviar una lista de los temas/subtemas de formación y preguntar, “De estos temas, ¿Cuáles son sus 3 prioridades?”

// “¿Cuáles son sus expectativas de la formación?”

// “¿Qué espera obtener de la formación?”

// “Como participante, ¿de qué modo puede contribuir al curso para que sea una experiencia enriquecedora para todos?”

A continuación, se debería enviar un SMS a los participantes para agradecer sus contribuciones y comunicarles que sus respuestas serán incorporadas en el desarrollo de la sesión de formación.



Adaptación de My.COOP

Este es un método general que se puede usar antes de la sesión frente a frente de la formación My.COOP, para evaluar los temas sobre la gestión de la cooperativa agrícola, que los participantes desean abordar, y para comprender sus expectativas y objetivos de la formación.

MÉTODO 12 NUBE DE PALABRAS SMS

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, herramienta de evaluación, aprendizaje visual

Fases

Durante la sesión FaF

Requisitos

SMS

Visión general

Al final de la formación frente a frente (por ejemplo, una sesión semanal), es importante que el instructor lleve a cabo una actividad de evaluación, a fin de estimar la eficacia de la formación y obtener la respuesta del participante.

Para maximizar la eficacia de la formación, también se recomienda realizar una sesión de evaluación más breve, o una reunión informativa al final de cada jornada de formación. Esto permite al instructor considerar la respuesta del participante en una etapa preliminar, cuando todavía es posible hacer ajustes en el resto del curso de formación.

Sin embargo, después de una jornada intensa de formación, los participantes pueden estar cansados y les resulta difícil “revisar” las actividades del día para reflexionar sobre ellas. Por lo tanto, este método da más tiempo a los participantes para que puedan reflexionar sobre los eventos del día. Al pedir a los participantes que envíen al instructor su respuesta por SMS, la actividad de evaluación puede continuar por la tarde, cuando los participantes se sienten más relajados para hacer sus contribuciones.

Al crear una “nube de palabras” de las contribuciones recibidas, el instructor puede empezar la sesión del día siguiente con una herramienta visual que sirve de inspiración para el resto del curso.

Paso a paso

Implementación

Durante la sesión FaF

15-30 minutos de la sesión FaF

Al final de la jornada de formación, el instructor debería conducir una breve sesión de evaluación, e invitar a los participantes a compartir sus impresiones positivas y negativas, y abordar todas las preguntas e inquietudes que puedan tener.

Antes de concluir la sesión, el instructor debería asignar a los participantes una tarea de evaluación para la tarde: enviar un SMS con una frase o palabra clave que ellos piensen que resume uno de los siguientes conceptos:

// El estado de ánimo o la atmósfera del día

// Lo más importante que han aprendido en el día

// Un aspecto relacionado con el material de formación, a fin de demostrar su comprensión

inspiring intense fun
confusing energetic
collaborative modern stimulating
interesting interactive new
challenging fast empowering
provoking thought sharing



Paso a paso

Implementación

15-30 minutos de la sesión FaF

En la mañana siguiente, antes de que lleguen los participantes, el instructor debería reunir todas las frases y palabras clave en una "nube de palabras" visual.

Si hay disponibles un ordenador y una conexión de Internet, entonces la manera más eficaz de hacer esto es usar una herramienta automática en línea como Tagxedo (www.tagxedo.com), o Wordle (www.wordle.net).

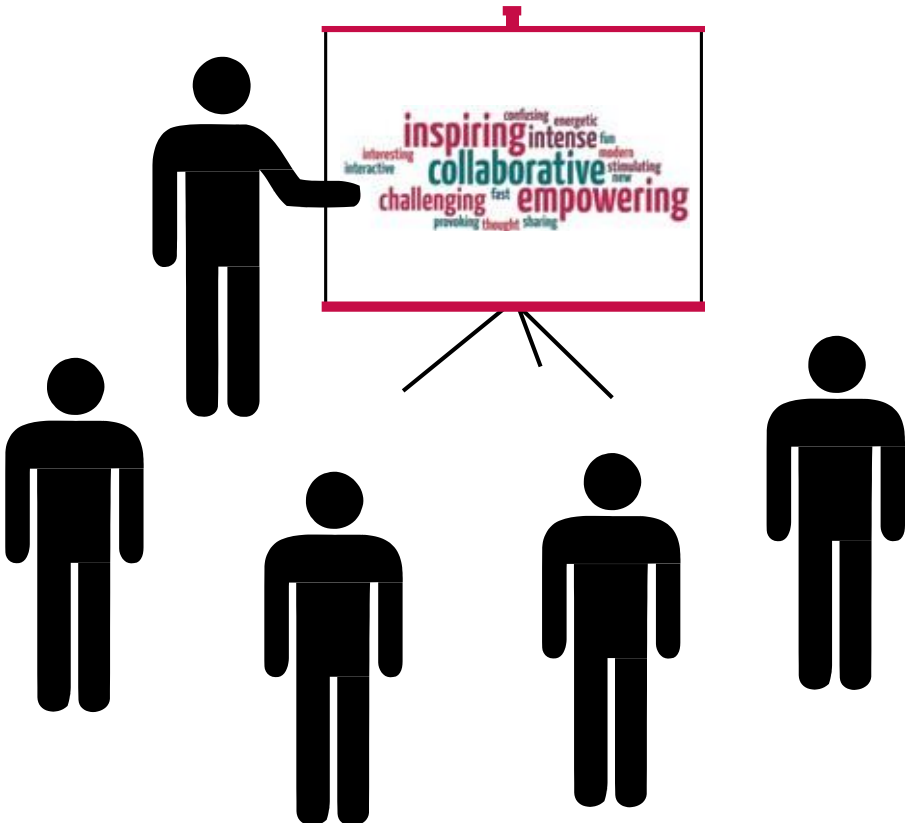
Esto se puede imprimir y colgar en la pared, antes de que lleguen los participantes, o mostrar mediante un proyector.

O bien, la "nube de palabras" se puede dibujar a mano sobre una gran hoja de papel, usando rotuladores de diferentes colores, y colgarla en la pared.

15 minutos de la sesión FaF

Cuando llegan los participantes, se puede mantener una breve discusión de los resultados, como un comienzo de la jornada de formación. La nube de palabras se debería dejar en exhibición en el aula durante el resto de la formación como un motivo de inspiración.

Duración total de la sesión: 1 hora – 1 hora 15 minutos



Adaptación de My.COOP

El método de la Nube de Palabras SMS se puede usar de una manera general durante la formación My.COOP. Por ejemplo, para captar las impresiones de los participantes sobre el estado de ánimo o la atmósfera de la sesión de formación, o sobre las cosas más importantes que los participantes piensan que han aprendido. También se podría usar para determinar su comprensión o conocimiento de un tema particular.

MÉTODO 13 ENCUESTAS EN VIVO SMS

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, interacción social, herramienta de evaluación, aprendizaje visual

Fases

Durante la sesión FaF

Requisitos

SMS + ordenador (instructor) + Internet (instructor)

Visión general

Este método permite al instructor conducir una encuesta en vivo en el aula, recibir las contribuciones de los participantes a través de sus teléfonos móviles y compartir los resultados con el grupo en tiempo real. Es un método eficaz para crear una experiencia interactiva en vivo con los participantes, comprometiéndolos activamente durante la presentación.

Los diferentes tipos de actividades se pueden facilitar mediante una encuesta en vivo. Por ejemplo, se puede usar como parte de una actividad de evaluación, para conducir un examen, o como una actividad preparatoria para una discusión. De este modo, el método puede lograr diferentes objetivos, como recoger información de los participantes, determinar su nivel de comprensión, compartir opiniones y estimular el debate.

Poll Everywhere (www.polleverywhere.com) es una herramienta en línea que se puede usar con este método. Este sistema ofrece la posibilidad de conducir exámenes de tipo test, o encuestas de “respuesta libre”, y lo pueden usar hasta 30 participantes. Más información sobre el tema se puede encontrar en la sección Herramientas de esta guía práctica.

Las respuestas a las preguntas de opción múltiple, se mostrarán gráficamente, mientras que las respuestas a las preguntas abiertas se mostrarán como palabras o frases que aparecen en la pantalla.

Paso a paso

Preparación

En primer lugar, el instructor debería decidir cómo se usará la encuesta en vivo; por ejemplo, ¿el objetivo es evaluar la sesión de formación, empezar una discusión o determinar el conocimiento de los participantes sobre un tema particular?

En segundo lugar, se debería formular la pregunta(s). Recuerde que hacer la pregunta correcta es más importante que la tecnología. Las preguntas mal estructuradas, o las que no se centran en los conceptos clave y muestran errores, pueden disminuir el valor de una encuesta en vivo. A continuación, se dan algunos ejemplos de tipos de pregunta:

Preguntas de aplicación

Estas preguntas requieren que los participantes apliquen su conocimiento y comprensión a situaciones y contextos particulares. Las preguntas de aplicación a menudo requieren que los participantes tomen una decisión en un escenario determinado, que conecten el contenido del curso con situaciones del mundo real, que implementen procedimientos o técnicas, o predigan el resultado de experimentos, o incluso la respuesta de sus pares a una pregunta subsiguiente.

Preguntas de pensamiento crítico

Estas preguntas requieren que los participantes analicen las relaciones entre los múltiples conceptos, o que hagan evaluaciones basadas en criterios particulares. A menudo, son preguntas con una-mejor-respuesta. Estas preguntas pueden ser muy eficaces para ayudar a los estudiantes a comprometerse en las discusiones en el aula

Preguntas de seguimiento

Estas preguntas proporcionan información al instructor acerca de cómo los participantes están abordando el proceso de aprendizaje en sus cursos; por ej., ¿ellos leen la información y los documentos antes de asistir al curso?

Preguntas repetidas

Estas son preguntas que se formulan antes y después, para determinar si el participante ha hecho progresos en el aprendizaje, o ha cambiado de perspectiva.

Preguntas de experimentación

Las encuestas en vivo también se pueden usar en la recolección de datos de los participantes para la experimentación en el aula.

Una vez preparadas las preguntas, el instructor debería crear la encuesta en el sitio web Poll Everywhere, y practicar usando la herramienta antes de la sesión frente a frente.

Paso a paso

Implementación

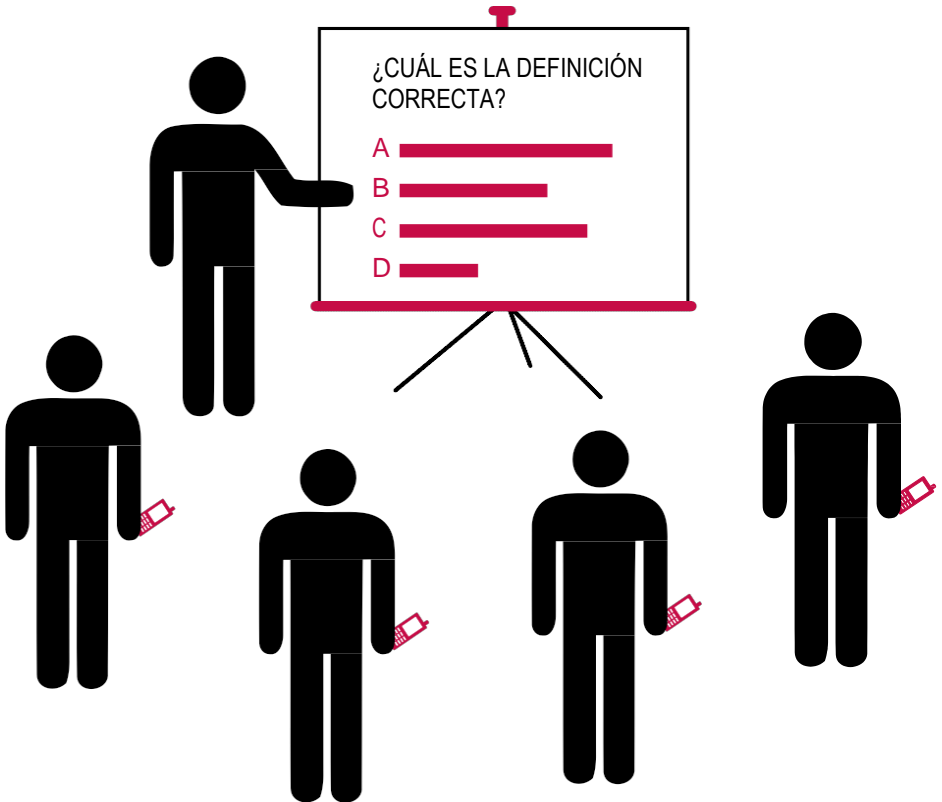
Durante la sesión FaF

Al comienzo de la encuesta en vivo, el instructor debería explicar a los participantes que se les formularán algunas preguntas, y que las respuestas se pueden dar por SMS.

El instructor pedirá a los participantes que usen sus teléfonos móviles y les informará sobre los costos de enviar las respuestas por SMS (el costo de un SMS internacional para los suscriptores de prepago).

Luego el instructor debería iniciar la encuesta desde el sitio web de Poll Everywhere, e invitar a los participantes a enviar sus respuestas por SMS. Los resultados serán visibles y se deberían mostrar a los participantes desde el ordenador del instructor o mediante un retroproyector, si hay alguno disponible.

Es necesario mantener una breve reunión informativa de los resultados, o bien hacer una conexión con la siguiente actividad; por ejemplo, una discusión más extensa.



Adaptación de My.COOP

El método de la Encuesta en Vivo SMS se puede usar de una manera general durante la formación My.COOP; por ejemplo, para obtener información de los participantes sobre el estado de ánimo/atmósfera de la sesión de formación, o sobre las cosas más importantes que han aprendido. También se podría usar para determinar su comprensión o conocimiento de un tema particular, y en este caso se recomienda el uso del método en los siguientes aspectos de la formación My.COOP:

Módulo 4 //

Mercados especializados

Razón

Esta parte de la formación My.COOP es una de las de mayor actualidad, y refleja los cambios recientes en el sector de las cooperativas agrícolas. Por lo tanto, es un tema importante para incluir en la formación, y algo con lo que los participantes pueden estar menos familiarizados. Para los instructores puede ser difícil prever el nivel de conocimiento que los participantes tienen en esta área. Por eso, empezar una sesión con este tema es lo ideal para conducir una encuesta SMS en vivo, a fin de determinar el nivel de comprensión en el aula y empezar la discusión.

Objetivos

// Comprender la segmentación del mercado, y los mercados especializados

// Aprender acerca de la ONG Rainforest Alliance, y los sistemas de certificación de comercio justo y productos orgánicos

Resumen

Una combinación de preguntas de opción múltiple y de respuesta libre sería lo más eficaz. Estas se pueden usar para determinar el nivel de conocimiento, o para comprender las opiniones. Algunos ejemplos se dan a continuación.

Preguntas de opción múltiple

// "¿Cuál es la definición correcta de 'comercio justo'?"

// "¿Cuál de los siguientes conceptos NO es un criterio de certificación del comercio justo?"

// "¿Cuántos años de agricultura libre de plaguicidas se requieren para que un establecimiento sea calificado como orgánico?"

// "¿Su cooperativa tiene una certificación de comercio justo o agricultura orgánica de Rainforest Alliance?" Las respuestas pueden ser: "Sí, mi cooperativa tiene una o más de estas certificaciones"; "No, pero mi cooperativa está pensando en solicitar una o más de estas certificaciones"; "No, mi cooperativa no ha considerado solicitar ninguna de estas certificaciones"

// "¿Qué tipo de certificación piensa que sería más adecuada para su cooperativa?"

Preguntas de respuesta libre

// "¿Qué es el 'comercio justo'?"

// "¿Qué es la agricultura 'orgánica'?"

La técnica de la "pregunta repetida" se puede usar para evaluar el conocimiento y comprensión que tienen los participantes sobre el curso de formación. Por ejemplo, formular alguna de las preguntas antes citadas, al comienzo de la semana y luego hacer la misma pregunta al final de la semana, para ver si ha mejorado su comprensión del tema, o si ha cambiado su perspectiva.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE MÓVIL

ENTREGAR CONTENIDO
ASIGNAR TAREAS
RECOGER INFORMACIÓN
PROPORCIONAR APOYO

MÉTODO 14

SERVICIO DE ASISTENCIA SMS

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, aprendizaje permanente, herramienta de evaluación

Fases

Antes de FaF + después de FaF

Requisitos

SMS

Visión general

Durante una sesión frente a frente los participantes tienen muchas oportunidades de compartir sus dudas y hacer todas las preguntas que desean. Sin embargo, esto llega a ser más difícil durante una experiencia de aprendizaje a distancia, especialmente cuando no lo facilita un entorno de aprendizaje electrónico.

Además, aun aquellos estudiantes que toman parte en una fase de aprendizaje electrónico de un curso combinado quizá no tengan acceso constante a un ordenador, Internet o la electricidad.

Por lo tanto, para los participantes puede ser de gran valor ser capaces de formular preguntas específicas y recibir respuestas por SMS durante un período de autoaprendizaje a distancia.

En ese caso, el instructor, un grupo de instructores o incluso otros participantes podrían abordar las preguntas y dar las respuestas o los ejemplos que pueden contribuir a su comprensión.

Las preguntas más comunes pueden ayudar a los instructores a comprender las áreas de su formación que no son claras y, de este modo, mejorar iterativamente su material, y también podrían abordar las preguntas y respuestas de todo el grupo de participantes, cuando se identifica una duda común.

Paso a paso

Implementación

Antes + después de la sesión FaF

El instructor debería hacer tomar conciencia a los participantes de la posibilidad de formular preguntas por SMS, dándoles instrucciones sobre cuál es el número de contacto y el plazo esperado para recibir respuestas (por ejemplo, 48 horas).

Adaptación de My.COOP

Este es un método general que se puede ofrecer a los participantes de la formación My.COOP, donde hay recursos disponibles para responder a las preguntas.



MÉTODO 15 EXAMEN SORPRESA MÓVIL

Palabras clave

Aprendizaje interactivo, aprendizaje permanente, herramienta de evaluación

Fases

Después de la sesión FaF

Requisitos

SMS

Visión general

A fin de apoyar a los participantes en su aprendizaje progresivo, después de una sesión frente a frente (FaF), el instructor puede conducir un Examen Sorpresa Móvil para determinar su comprensión de los conceptos.

Estos exámenes se pueden realizar informalmente de una manera amena, con preguntas enviadas a los participantes sin previo aviso, y dándoles la opción de participar o no. Los exámenes también pueden ser programados y con participación obligatoria, dándole al estudiante tiempo para prepararse y con una evaluación formal. Los exámenes tipo test y las preguntas abiertas se pueden usar, de acuerdo con los conceptos que el instructor desea examinar.

El hecho de proporcionar información a los participantes sobre su desempeño en los exámenes puede ayudarles a manejar su programa de autoaprendizaje. De este modo, saben cuándo están preparados para pasar al siguiente tema, y en qué temas necesitan invertir más tiempo.

El análisis de los resultados de los exámenes también puede ayudar a los instructores a comprender las áreas de su formación que no son claras y, de este modo, mejorar iterativamente su material. También podrían hacer aclaraciones sobre “temas problemáticos” para todo el grupo de participantes, cuando se identifica un malentendido común.

Paso a paso

Preparación

En primer lugar, el instructor debería identificar los temas que desea evaluar, y decidir si usar el examen tipo test o las preguntas abiertas.

Téngase en cuenta que los exámenes tipo test con posibles respuestas “A”, “B” o “C” permiten a los participantes dar varias respuestas en un SMS. Por ejemplo “B, B, A, C, A”.

Implementación

Después de la sesión FaF

El instructor debería enviar las preguntas por SMS a los participantes, además de darles instrucciones sobre cómo enviar sus respuestas y el plazo esperado para recibir sus resultados (por ejemplo, dentro de las 48 horas).

Cuando se dan los resultados a los estudiantes, hay que tratar de ofrecer una motivación y una retroalimentación.

Si las respuestas dadas son correctas, los estudiantes deberían ser felicitados, y se les puede dar más información con respecto a la respuesta. Por ejemplo:

// “¡Bien hecho! ‘A’ es la respuesta correcta. Usted también sabía que...”

// “¡Felicitaciones! Sus respuestas fueron 100% correctas. Está preparado para seguir con el siguiente capítulo de la formación.”

Por otra parte, si los participantes dan una respuesta errónea, deberían ser informados de la respuesta correcta con una explicación

// “¡Gracias por tomar parte en el examen! En realidad, la respuesta correcta era ‘A’, porque...”

// “¡Gracias por tomar parte en el examen! Su resultado fue del 40%. Por ahora, siga estudiando este capítulo, y más adelante tendrá otra oportunidad de completar el examen.”



“¡Ponga a prueba su conocimiento! Envíe su respuesta A, B, o C, para ver si hizo lo correcto”



Adaptación de My.COOP

Este es un método general que se puede ofrecer a los participantes de la formación My.COOP, donde hay recursos disponibles para enviar preguntas y responder a las respuestas recibidas.

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE MÓVIL

SISTEMAS SMS

AUDACITY

SISTEMA POLL EVERYWHERE

Tipo	Sistema SMS
Requisitos	SMS
Métodos	1, 3-12, 14, 15
Sitio web	www.twitter.com

Visión general

Twitter es una red social gratuita y un servicio de microblogs que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes llamados “tweets”.

A este servicio se puede acceder a través de Internet (usando un ordenador o un teléfono móvil) o por medio de SMS.

Los “tweets” son mensajes de texto de hasta 140 caracteres, que se muestran en la página de perfil del usuario. Estos pueden ser privados (visibles solo para personas seleccionadas aprobadas por el usuario), o públicos (accesibles para que todo el mundo los vea en el sitio web Twitter). Las personas que se suscriben a los tweets de un usuario se llaman “seguidores”, y el usuario también puede “seguir” a los otros para recibir sus mensajes.

En la actualidad, Twitter tiene aproximadamente 200 millones de usuarios en todo el mundo, si bien todavía no es usado ampliamente en los países en desarrollo. Sin embargo, es posible acceder al servicio usando solamente SMS, y tiene el potencial de proporcionar una serie de beneficios a los suscriptores de teléfonos móviles, incluso en la base de la pirámide.

Una característica clave de Twitter es que si el usuario A “sigue” al usuario B, ambos pueden suscribirse para recibir todos sus tweets por SMS, lo cual es completamente gratuito.

Esta característica se puede usar en el contexto del aprendizaje móvil, para establecer un sistema SMS de bajo costo, que facilita la comunicación bilateral entre un instructor y sus estudiantes.

Paso a paso

Preparación

En primer lugar, el instructor debería registrarse como miembro de Twitter. Esto se puede hacer en el sitio web de Twitter o por medio de un SMS.

Nota: en la actualidad, Twitter SMS opera en 80 países del mundo, pero no es accesible en todos. Además, Twitter SMS sólo opera a través de ciertos proveedores del servicio. Estos proveedores tienen diferentes números (códigos cortos), que los usuarios deberían apuntar para usar el servicio. En la sección de Centro de Ayuda “Twitter vía SMS”, en el sitio web de Twitter, se puede encontrar una lista de proveedores del servicio por país, y sus códigos cortos asociados.

El código corto Twitter más común es 40404, y por esa razón este número será usado en la siguiente guía paso a paso. Sin embargo, es importante consultar el sitio web Twitter y buscar el código corto para cada país.

Por lo tanto, si un instructor desea usar Twitter SMS como su sistema SMS de aprendizaje móvil, lo primero que debe hacer es verificar si:

1 // ¿Twitter opera en ese país?

2 // ¿Qué proveedores ofrecen el servicio?

Los detalles sobre cómo registrarse como un usuario Twitter por SMS se dan en la siguiente sección “Implementación”.

Cuando el instructor se registra como un nuevo usuario de Twitter debe seleccionar un nombre de usuario. Es importante elegir un nombre que sea fácil de compartir con los participantes del curso, ya que más tarde tendrán que “seguir” al instructor por su nombre de usuario.

En esta guía paso a paso se da como ejemplo el nombre de usuario “mycooptrainer”. Sin embargo, este debería ser sustituido por el nombre elegido por el instructor.

Implementación

El siguiente paso que se debe dar es establecer el sistema SMS. Este sistema se puede usar para enviar mensajes SMS a los participantes y recibir respuestas de ellos, también a través de SMS.

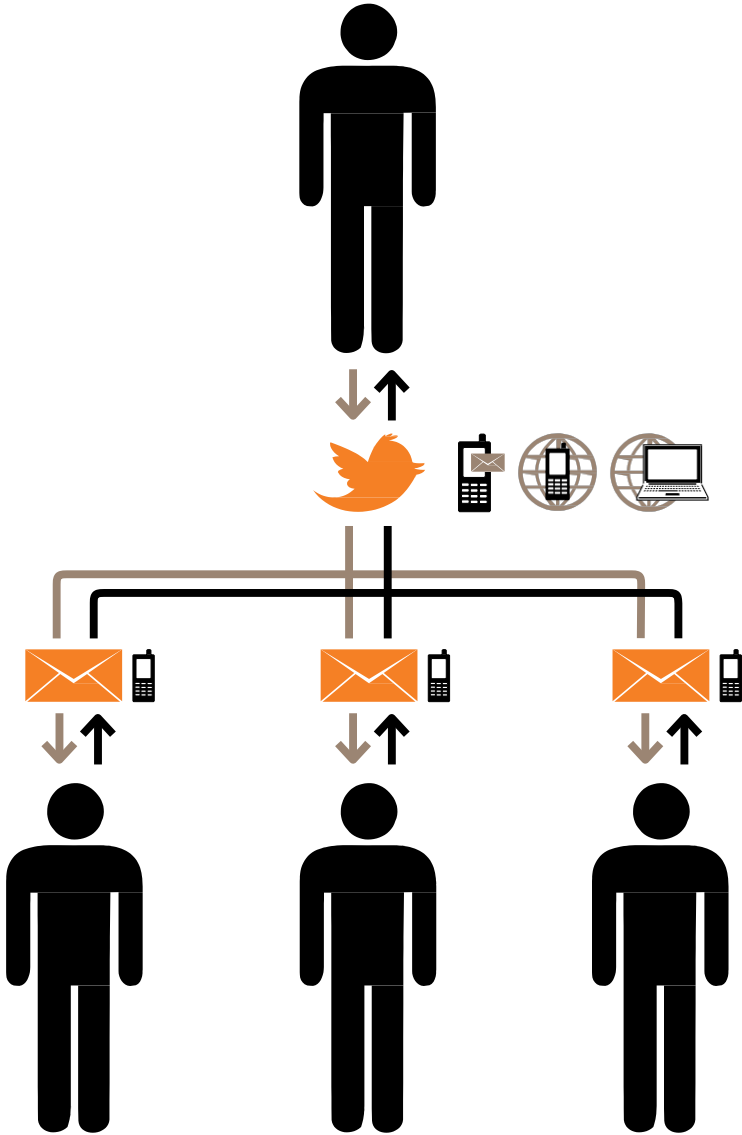
Se recomienda establecer el sistema Twitter SMS durante una sesión frente a frente, para que el instructor pueda ayudar a los participantes en el proceso.

El sistema se debería establecer como sigue:

1 // Preguntar a los participantes qué proveedores del servicio móvil usan, y verificar si estos operan con Twitter SMS. Tenga en cuenta que algunos participantes pueden tener más de una tarjeta SIM, de modo que pregúnteles si pueden usar un proveedor del servicio Twitter durante el período de formación. Los participantes deberían ser informados del “código corto” de su proveedor de servicio, y alentados a guardar este número en su lista de contactos del teléfono móvil. En esta guía paso a paso, se usa como ejemplo el número 40404.

2 // Procurar que todos los participantes se registren como usuarios de Twitter. Esto se puede hacer gratuitamente en línea o por SMS, donde cada mensaje se cobra en su precio local. El proceso para registrarse requiere completar 3-5 mensajes SMS.

Para registrarse por SMS, los participantes solo necesitan enviar la palabra **START** al número 40404, y luego seguir las instrucciones enviadas a ellos. Los participantes deben elegir un nombre de usuario único.



3 // Procurar que todos los participantes sigan la cuenta Twitter del instructor.

Opción 1 (seguimiento en línea) – El participante accede al perfil del instructor (por ejemplo, mediante una visita a <http://twitter.com/mycooptrainer>, con “mycooptrainer” que será reemplazado por el nombre de usuario elegido por el instructor) y hace clic en “follow”. Luego debería hacer clic en el icono derecho del teléfono móvil junto al botón “follow”. Esto le permite suscribirse a las notificaciones SMS para todos los tweets del instructor.

Opción 2 (seguimiento SMS) – Si el participante se ha registrado en Twitter en la etapa previa, ahora puede seguir la cuenta del instructor enviando un SMS con la frase **FOLLOW MYCOOPTRAINER** al número 40404.

4 // Luego el instructor debería seguir a todos los participantes.

Si los participantes tienen acceso a Internet esto es muy simple; solo tienen que entrar al sistema Twitter para acceder a su lista de seguidores, y hacer clic en “follow” para cada uno de ellos (también pueden hacer clic en el icono del teléfono móvil, para recibir notificaciones SMS, si lo desean).

También es posible hacer esto por SMS, escribiendo el texto **FOLLOW** más el nombre de usuario de cada participante. Ahora el sistema debería estar establecido.

Ahora el instructor puede escribir un tweet (sin costo en línea, o por el costo de un SMS con el móvil) y todos los participantes recibirán notificaciones SMS de los mensajes.

Los participantes también pueden enviar tweets por SMS en respuesta, y el instructor puede ver esas respuestas a través de Twitter.

Mensajes privados

Así como es posible enviar mensajes masivos, el instructor también puede enviar un mensaje privado a un participante. Para hacer esto en línea, el instructor debería ir al perfil del participante y usar la opción de “mensaje directo”. Los mensajes privados también se pueden enviar por SMS, construyendo el mensaje de la siguiente manera: **M + NOMBRE DE USUARIO + MENSAJE**. Por ejemplo, **M MYCOOPTRAINER HOLA**.

Escenario de uso



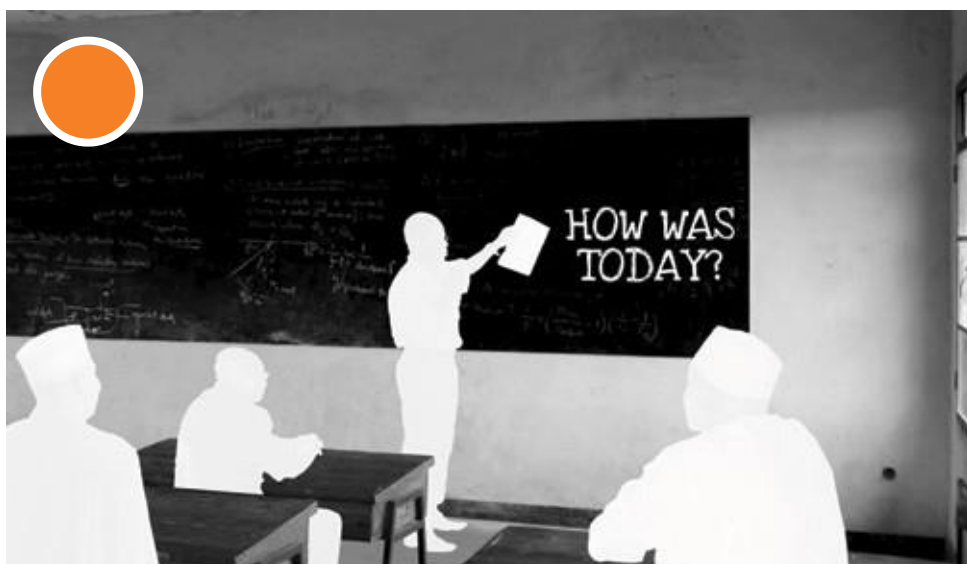
El instructor se registra como usuario de Twitter



El instructor presenta Twitter durante la sesión de formación y pide a los participantes que se unan



Los participantes crean cuentas Twitter y siguen al instructor por SMS



El instructor inicia la actividad de la Nube de Palabras SMS durante la sesión de evaluación

Escenario de uso



Esa tarde, cada participante envía un tweet por SMS con una palabra que considera que resume la formación del día

El instructor entra en Twitter para ver las respuestas enviadas por los participantes



7



El instructor crea una “nube de palabras” de las respuestas, e inicia la sesión del día siguiente con una discusión sobre los resultados

Finalizada la sesión, el instructor hace el seguimiento con un tweet



Escenario de uso



Los participantes reciben un tweet del instructor, como un mensaje SMS, con una "semilla de inspiración" y una pregunta de evaluación



La comunicación bilateral permite al instructor aprender de los participantes, ofrecer un apoyo constante y responder mejor a sus necesidades

Tipo
Requisitos
Métodos
Sitio web

Sistema SMS
SMS
1, 3-12, 14, 15
www.frontlinesms.com

Visión general

FrontlineSMS es un sistema premiado de mensajería de texto, con software libre de fuente abierta. El sistema convierte un ordenador y un teléfono móvil (o bien un módem GSM) en un eje central de comunicaciones. Una vez instalado, el programa permite a los usuarios enviar y recibir mensajes de texto con grupos de personas.

No requiere una conexión de Internet. Por lo tanto, es una herramienta muy útil para usar sobre el terreno, donde comúnmente existen problemas de conexión.

Para usar FrontlineSMS, el instructor debería conectar un teléfono móvil (con una tarjeta SIM dentro) a su ordenador, y los mensajes SMS serán enviados desde el número de teléfono móvil. Cada SMS enviado con el programa será cobrado al precio normal del proveedor del servicio.

Un beneficio añadido de FrontlineSMS es que almacena todos los números de teléfono y graba todos los mensajes entrantes y salientes. Toda esta información permanece en el ordenador del usuario, no en los servidores controlados por otras personas.

Es posible enviar mensajes individuales o a grandes grupos, y las respuestas se pueden hacer individualmente.

El programa es fácil de instalar y su uso requiere poca o ninguna formación. Además, se puede usar en cualquier parte del mundo, y solo se necesita cambiar la tarjeta SIM.



Aplicaciones

Además de su potencial para el aprendizaje móvil, FrontlineSMS ha sido usado para una amplia gama de actividades sin fines de lucro:

// En Aceh, el PNUD y Mercy Corps usan el programa para enviar precios de mercado y otros datos agrícolas a los productores rurales de café.

// En Mongolia, se usa para distribuir información sobre el clima a los agricultores que no tienen acceso a Internet ni a la televisión.

// En Iraq, lo está usando la principal agencia de noticias del país — Aswat al Iraq — para difundir noticias en ocho países. Fue usado por los blogueros durante el estado de emergencia pakistaní en 2007, para obtener noticias fuera del país, y en las elecciones de Azerbaiyán, en octubre de 2008, contribuyó a movilizar el voto de los jóvenes.

// También ha sido usado para supervisar las elecciones en Filipinas, Afganistán y Nigeria.

// FrontlineSMS:Medic usa el programa para reunir información sobre salud y asistir en el seguimiento del paciente. Los trabajadores de la comunidad sanitaria usan FrontlineSMS:Medic para transmitir información acerca de los síntomas y el seguimiento de los pacientes con más rapidez y eficiencia (mediante el envío de un SMS, en lugar de recorrer largas distancias por malas carreteras).

Paso a paso

En el sitio web de FrontlineSMS hay disponible una guía paso a paso detallada, donde también se puede descargar el programa en forma gratuita.

Tipo
Requisitos
Métodos
Sitio web

Ordenador con grabación de audio y programa de edición + micrófono

2

<http://audacity.sourceforge.net>

Visión general

Audacity es una aplicación informática libre y de fuente abierta para grabar y editar sonidos. Está disponible para Mac OS X, Microsoft Windows, GNU/Linux, y otros sistemas operativos.

Audacity es fácil de usar y se puede utilizar para:

// Grabar audio en vivo.

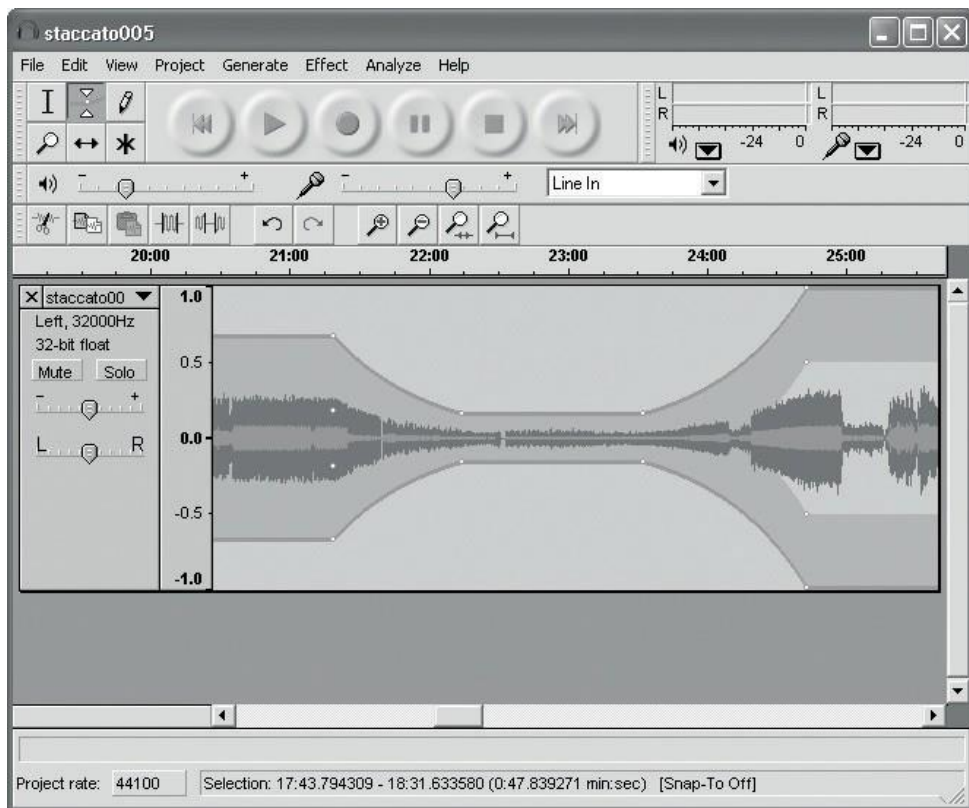
// Convertir cintas magnéticas y archivos en grabaciones digitales o CD.

// Editar archivos de sonido Ogg Vorbis, MP3, WAV o AIFF.

// Grabar, copiar, empalmar o mezclar sonidos juntos.

// Cambiar la velocidad o tono de una grabación.

Por lo tanto, es una herramienta útil y fácilmente accesible para los instructores que desean grabar sus propios “profcasts”, como se describió en el Método 2.



Audacity operando en Windows

Paso a paso

En el sitio web de Audacity hay una manual en línea disponible, donde también se puede descargar la aplicación en forma gratuita.

HERRAMIENTA 4

POLL EVERYWHERE

Tipo	Sistema de encuestas en vivo
Requisitos	SMS, ordenador (instructor) + Internet (instructor)
Métodos	13
Sitio web	www.polleverywhere.com

Visión general

Poll Everywhere ofrece la posibilidad de conducir encuestas interactivas en vivo mediante el uso de teléfonos móviles.

Poll Everywhere reemplaza los costosos sistemas patentados de respuesta de la audiencia con una tecnología web estándar. Se puede usar para obtener respuestas en vivo en cualquier lugar: conferencias, presentaciones, aulas. También puede ayudar a recaudar dinero haciendo que las personas se comprometan a través de mensajes de texto.

La herramienta es gratis para el uso de audiencias de hasta 30 personas, y hay planes pagos disponibles para los grupos más grandes.

Poll Everywhere opera a nivel internacional con mensajes de texto, web, o Twitter (incluyendo Twitter SMS). Los participantes que envían una respuesta por SMS normal deben pagar un SMS internacional, mientras que los registrados en Twitter pueden responder a la encuesta enviando un “tweet” por el costo de un SMS local.



Aplicaciones de
Poll Everywhere

Paso a paso

Preparación

El instructor debería acceder al sitio web de Poll Everywhere antes de organizar la(s) encuesta(s), y descargarla como una presentación Power Point.

Nota: Poll Everywhere no está disponible en todos los países. Además, solamente opera a través de ciertos proveedores de servicios. Estos proveedores tienen diferentes números que los usuarios deberían marcar para usar el servicio. En el sitio web de Poll Everywhere, en la sección "SMS Text messaging" (Ayuda y preguntas frecuentes) se puede encontrar una lista de proveedores por país, y sus números de teléfono respectivos.

Implementación

Durante la sesión FaF

Cuando el instructor está preparado para empezar la encuesta, debería abrir la presentación Power Point, e invitar a los participantes a enviar sus respuestas (a través de SMS estándar o SMS Twitter) con los resultados instantáneamente visibles.



www.agriculture-my.coop